

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Dítě, nebo zaměstnání? Lze zvládnout oboje!

Praha, 4. července 2007 - **Váháte, zda dát přednost vytouženému dítěti nebo zda nastoupit do zaměstnání a vylepšit napjatý rodinný rozpočet? Nebo si naopak chcete udržet kvalitní zaměstnankyně či potřebujete získat nové, které kvůli mateřské dovolené nemohou pracovat na plný úvazek? Odpovědi na tyto otázky naleznete na [www.topregion.cz](http://www.topregion.cz), kde najdete projekt společnosti FOXCONN s receptem, jak lze úspěšně skloubit rodičovství a zaměstnání. Zároveň můžete hlasovat a pomoci tak vyhrát některému z neotřelých projektů v rámci 3. ročníku soutěže DOBRÁ RADA NAD ZLATO, kterou vyhlašuje Národní vzdělávací fond, o.p.s.,**

Projekt FOXCONN CZ s.r.o. Pardubice je zaměřen na matky i otce, kteří pečují o malé děti a nemohou zvládnout zaměstnání na plný úvazek. Projekt je založen na podchyzení vůle a chuti rodičů na mateřské dovolené vrátit se do zaměstnání po jejím ukončení, nebo případně i během ní. Projekt kombinuje čtyřhodinovou pracovní dobu (bez nočních směn a práce o víkendech) se stálostí zkrácené pracovní doby a adaptačním programem, v jehož rámci se zvláště k tomu určený personalista stará o hladký přechod zaměstnance do pracovního procesu.

Hlavním cílem je usnadnit, zejména matkám, zařazení do pracovního kolektivu a do společnosti již v čase, který tráví doma s dítětem. Projekt se snaží připravit je na snadnější nástup do zaměstnání na plný úvazek, což je po dlouhodobém pobytu doma s dítětem značně náročný krok zejména z psychického hlediska. Nezanedbatelným přínosem projektu je i zlepšení rozpočtu rodiny.

Nejnověji se do projektu zapojilo 16 žen po mateřské dovolené a dokonce i jeden muž. Byl to bývalý zaměstnanec podniku, který kvůli péči o vnoučeti, o kterého se jeho rodiče odmítali starat a měl být umístěn v dětském domově, své zaměstnání opustil a čelil velmi svízelné situaci. Díky projektu získal šanci vytvořit svému vnoučeti rodinné zázemí a zároveň mu poskytnout hmotné zajištění.

*„Tento projekt je v principu jednoduchý a může sloužit jako inspirace dalším společnostem a institucím, jak řešit rostoucí nedostatek zaměstnanců v některých oblastech a také jeden z palčivých sociálních problémů současnosti u nás –nedostatečnou nabídku částečného zaměstnání“, říká o přednostech projektu Ivana Sládková, koordinátorka soutěže DOBRÁ RADA NAD ZLATO. A dodává, „Pro autory projektů, kteří se do soutěže přihlásili, je velmi motivující sledovat výsledky hlasování na portálu TOPREGION.CZ. Vypovídá to o odezvě, kterou jejich nápad má u veřejnosti. Takže připomínám, že do 7. září 2007 je možné hlasovat pro projekt, který považujete za nejpřínosnější, nejzajímavější nebo prostě nejlepší pro rozvoj lidí. Každý hlasující má přitom šanci získat drobnou cenu“.*

Přihlásit soutěžní projekt lze také až do 7. 9. 2007, ale dřívějším přihlášením projektu do soutěže se zvyšuje možnost získání většího počtu hlasů veřejnosti. Do současné doby hlasovalo přes 1300 návštěvníků portálu.

Hugo Roldán

Public Relations

Národní vzdělávací fond, o.p.s.

Opletalova 25, 110 00 Praha 1; Tel.: 224 500 513, fax: 224 500 501, GSM +420 724 716 674,

e-mail: [roldan@nvf.cz](mailto:roldan@nvf.cz), [www.nvf.cz](http://www.nvf.cz),