

Týdny vzdělávání dospělých v ČR

2007

**Zadavatel: Pardubický kraj – rozvoj lidských zdrojů, celoživotní
vzdělávání a zaměstnanost**



Datum: 3. září 2007

Navrhovaný čas: 12 – 16 hod

Místo: Pernštýnské náměstí

Specifikace: Infostan s koridory, atrakce pro děti



Hlavní cíle akce

- informovat veřejnost o možnostech vzdělávání v rámci regionů
 - doplnit existující strategii celoživotního sebevzdělávání
- ukázat postavení vzdělávání dospělých v životě společnosti



Definice cílové skupiny

Primárně dospělí 18+

(tato definice se v případě naší akce vztahuje na všechny osoby, které dosáhly 18. let, např. osoby samostatně výdělečně činné, členy rodin, seniory atd.)



Základní idea

agentura MAXX se podílela na realizaci kampaně na podporu sebevzdělávání v roce 2005 a 2006.

Vzhledem k těmto konkrétním zkušenostem jsme se při koncipování TVD zaměřili na jednoduchou a zároveň efektivní prezentaci v rámci všeobecně přístupné lokality formou INFOCENTRA s doprovodným programem tak, aby oslovila všechny občany v rámci specifikované CS.



Nástroje akce

Stan

Informační tabule

Organizační pracovníci - hostesky

DJ

Moderátor

Soundsystem

Židle, stolky

Bavič - ilustrátor

PR články

Mediální kampaň ČRo Pardubice

Letáčky s kvizem

Kontejner pro shromáždění vyplněných kvizů

Ceny do soutěže



Popis akce

Akce se koná bezprostředně po letních prázdninách od 12 do 16 hodin.

Na Pernštýnském náměstí v prostoru od Městské knihovny postavíme INFOSTAN, ve kterém budou umístěny INFORMAČNÍ TABULE jednotlivých krajů v rámci TVD.

Moderátor a organizační pracovníci se starají o to, aby kolemjdoucí navštívili stan, případně dostali letáčky s kvizem, které mohou na místě vyplnit a zúčastnit se tak naší VĚDOMOSTNÍ SOUTĚŽE.

Na závěr akce proběhne losování , paní radní Smetanová vylosuje 3 výherce o exkluzivní ceny. Výherci budou zveřejněni na www.sebevzdelani.cz.

1. cena: Language Teacher 2007 (GB,D,RUS,F,SP,I)
2. cena: Language Teacher 2007 (GB)
3. Cena Language Teacher 2007 (D)

Popis akce

Protože se dá předpokládat, že mezi kolemjdoucími bude mnoho rodičů s dětmi, bude pro jejich pobavení připraven doprovodný program – soutěže v hádání a kreslení veselých obrázků, kabriolet (p. Lušovský)

Zároveň po celou dobu akce pouští DJ nejznámější české hity napříč desetiletími pro všechny CS.





Český rozhlas Pardubice – mediální partner této akce

**Český rozhlas Pardubice je hlavním mediální partnerem.
V rámci této akce nabídl zdarma 30 radiových spotů
týden před začátkem konání akce.**

**Součástí nabídky je i pozvání p. radní Smetanové
do speciálního hodinového pořadu „Máme hosta“.
Prostřednictvím tohoto pořadu tak můžeme v den
konání akce informovat aktuálně veřejnost a pozvat ji
k účasti.**



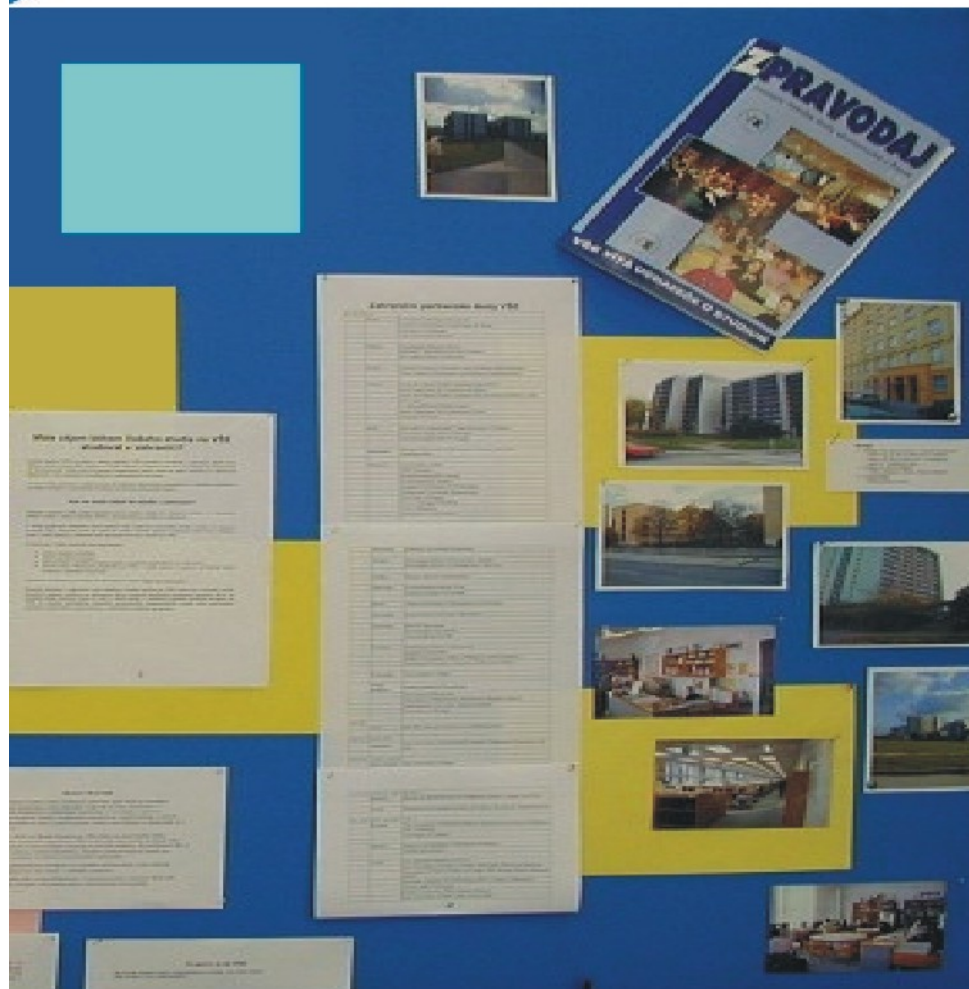
Jan Honza Lušovský

Živé kreslení a hádání veselých obrázků . Tato nová disciplína má nečekaný úspěch, jedna asistentka maže tabuli a druhá hází hádajícím drobné ceny.
Hra se líbí i dospělým. Vhodné do sálů, ale i pro jakékoliv počty osob, na pódii, náměstích a podobně.





týden vzdělávání dospělých



Ceny do soutěže:

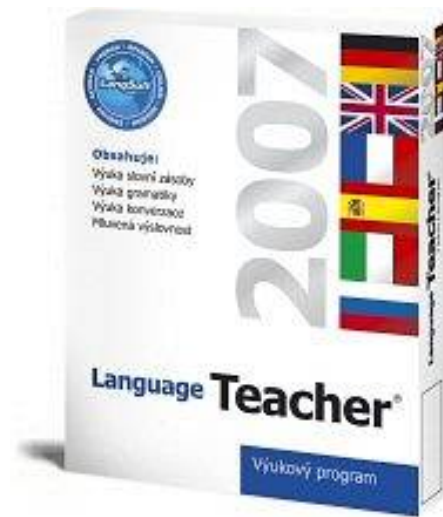
1. cena

Language Teacher (GB + D + RUS + F + ESP + I, 6 jazyků v jednom balení!)

Language Teacher je program určený pro výuku angličtiny, němčiny, francouzštiny, španělštiny, italštiny a ruštiny. Každá jazyková verze obsahuje ucelený komplet výukových programů. Jednotlivé programy jsou určeny postupně pro všechny stupně pokročilosti.

Naučí Vás slovní zásobu, gramatiku, konverzaci i fráze a ustálené obraty jazyka.

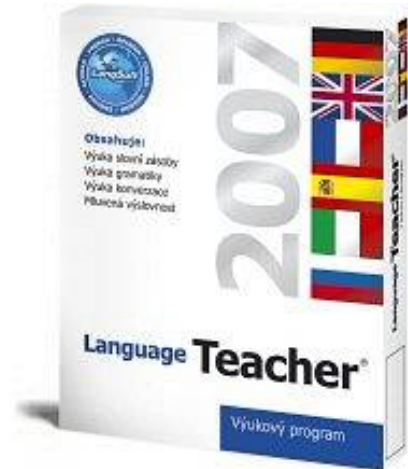
Program Language Teacher (učitel jazyků) Vám přednostně překládá do výuky učivo, které umíte méně a automaticky rozšiřuje rozsah výuky v závislosti na Vaší dosahované znalosti. Postup výuky i dosaženou znalost můžete sledovat na přehledném diagramu. V kterékoliv fázi výuky můžete ověřit svoji znalost pomocí testu.



Ceny do soutěže: 2. cena a 3. cena

Language Teacher je program určený pro výuku angličtiny, němčiny, francouzštiny, španělštiny, italštiny a ruštiny. Každá jazyková verze obsahuje ucelený komplet výukových programů. Jednotlivé programy jsou určeny postupně pro všechny stupně pokročilosti. Naučí Vás slovní zásobu, gramatiku, konverzaci i fráze a ustálené obraty jazyka.

Program Language Teacher (učitel jazyků) Vám přednostně překládá do výuky učivo, které umíte méně a automaticky rozšiřuje rozsah výuky v závislosti na Vaší dosahované znalosti. Postup výuky i dosaženou znalost můžete sledovat na přehledném diagramu. V kterékoliv fázi výuky můžete ověřit svoji znalost pomocí testu.



Struktura rozpočtu

Stan pronájem: 12.000 Kč

Informační tabule (14 ks): 35.000 Kč

Organizační pracovník (2 os.): 1.000 Kč

DJ (1 os.): 2.000 Kč

Moderátor pan Stratílek (1 os.): 3.000 Kč

Ozvučení pronájem: 3.000 Kč

Židle, stolky (plast): 2.000 Kč

Pro děti - kreslení a hádání veselých obrázků (J. H. Lušovský): 3.000 Kč

PR články: 30.000 Kč

Mediální kampaň ČRo Pardubice: ZDARMA

Tisk-propagace (letáčky) 1000 ks: 5.000 Kč

Cena do soutěže (3 ks): 4.000 Kč

AGENCY FEE: 17.647 Kč

Celková cena bez DPH: 117.647 Kč

DPH: 22.353 Kč

Celková cena s DPH: 140.000 Kč



Zpracovali:

MAXX CREATIVE COMMUNICATION

Miroslav Papež

Jana Dobruská



DĚKUJEME ZA POZORNOST

MAX