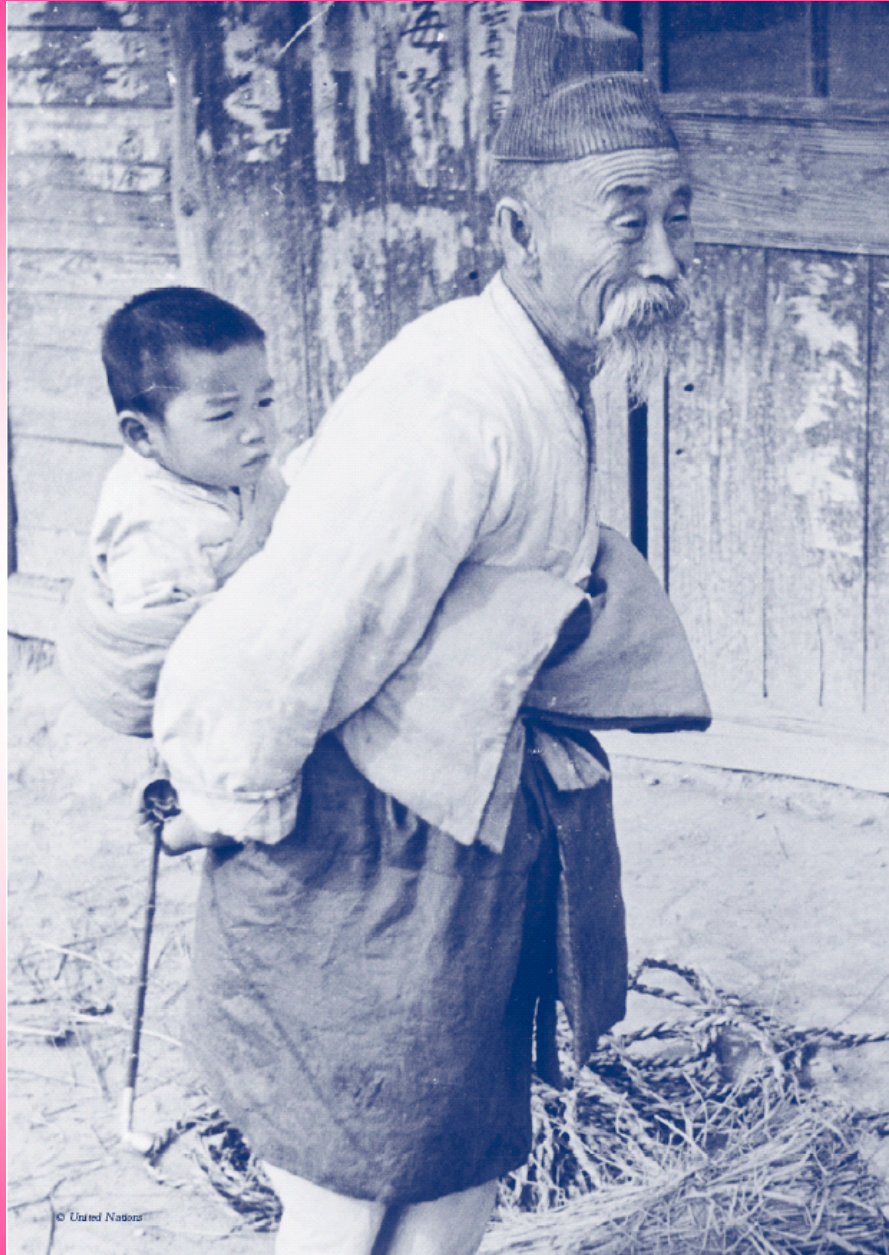


# Týden vzdělávání dospělých

**historie a současnost**

**Mgr. Jaroslav Bezchleba**





# Vývoj vzniku ALW

- 1967

Mezinárodní literární dny

- 80tá léta

první ALW v USA

podobné aktivity

v dalších zemích

celého světa

# 1997

Konference vzdělávání  
dospělých

Hamburk



Records of the General Conference

30th Session Paris, 26 October to 17 November 1999

Volume 1

# Resolutions

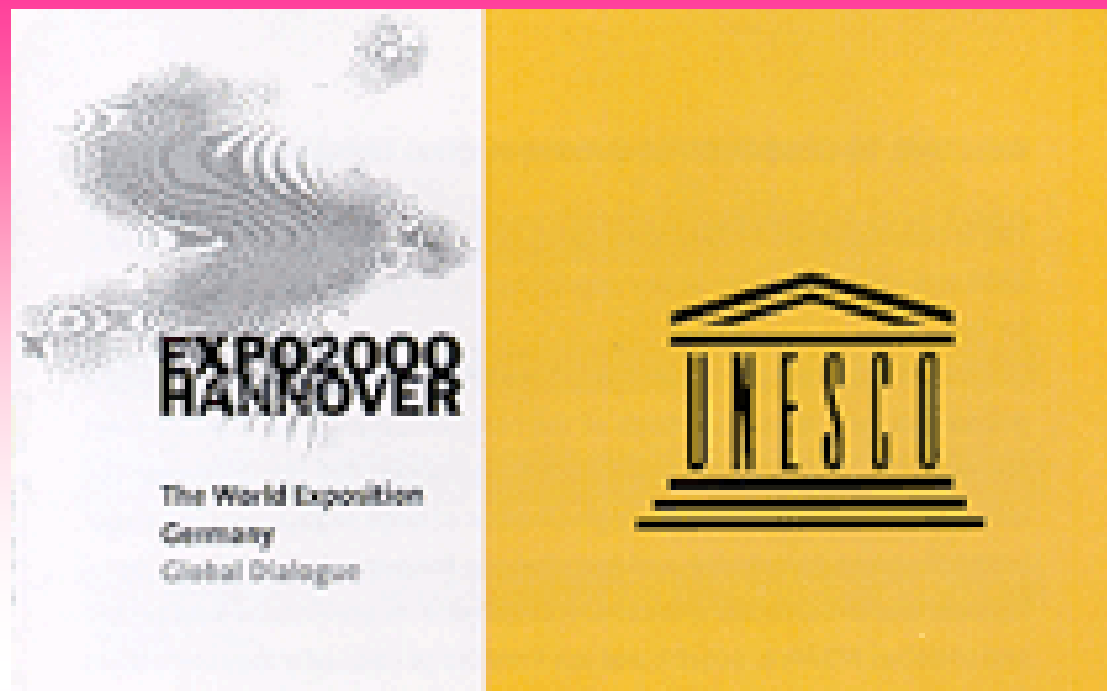
United Nations Educational,  
Scientific and  
Cultural Organization

**1999**

**30. zasedání UNESCO**

oficiálně vyhlášen

**Mezinárodní týden  
vzdělávání**



Debata trvající tři dny s názvem  
**„Budování učící se společnosti“.**

**8. 9. 2000**

oficiální otevření **mezinárodního ILW**



**ALW**

**54 zemí celého světa**

**rok 2000**

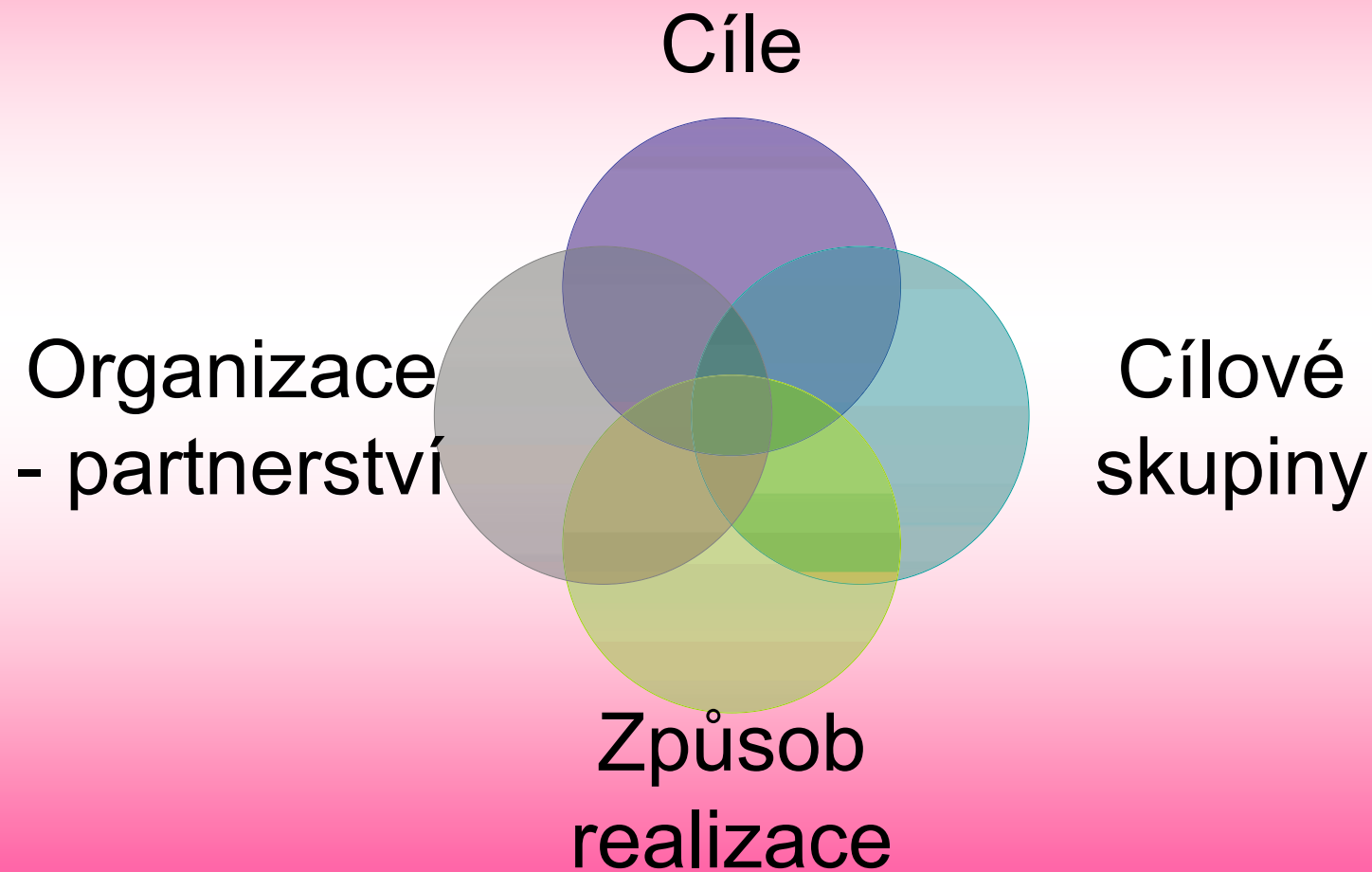
# Loga ALW



# Příručky a průvodci ALW



# Stavební kameny organizace TVD



# Cíle TVD

- **informovat**
  - o možnostech
- **budovat**
  - programy
- **dosahovat**
  - existující strategii
- **povzbuzovat**
  - cílové skupiny
- **stimulovat**
  - spolupráci
- **pustit**
  - vzdělávané ke slovu
- **posilovat**
  - schopnost učit se
- **ukazovat**
  - význam vzdělávání
- **dělat**
  - učení zábavně
- **ovlivňovat**
  - subjekty

# Cílové skupiny

- Iniciátoři vzdělávacích aktivit
- Potencionální účastníci vzdělávacích aktivit



# Způsob realizace

- **Aktivity organizované subjekty se širokou působností**
  - iniciace subjektů v zemi nebo v regionu
- **Aktivity organizované malou organizací**
  - vysoce specializované aktivity

# Partnerství

- privátní sektor
- veřejná správa a samospráva
- NNO
- religiózní uskupení
- vzdělávací subjekty
- asociace
- média
- knihovny, muzea, galerie
- účastníci vzdělávání
- další významné skupiny subjektů v regionu

# TVD 2006 v České republice

## **Základní cíle**

- Realizovat TVD ve všech krajích ČR
- Dosáhnout úzké spolupráce R RLZ a AIVD
- V každém kraji realizovat aktivity
  - pro účastníky vzdělávání
  - pro iniciátory vzdělávání
- Společné motto:  
„Vzděláváním ke zvyšování zaměstnatelnosti“

# Deset bodů pro organizaci TVD

1. Analýza situace
2. Identifikace problémů
3. Rozhodnutí o formě realizace TVD
4. Stanovení cílů
5. Identifikace cílových skupin
6. Jak obohatit cílové skupiny
7. Výběr nástrojů
8. Sestavení harmonogramu
9. Vyhodnocení výstupů
10. Vytvořit příjemnou atmosféru

# Podíl AIVD na TVD 2006

- AIVD nabízí
  - dvanáctileté zkušenosti z realizace TVD
  - metodiku realizace TVD
  - proškolené krajské koordinátory AIVD
  - logo pro týdny vzdělávání dospělých
  - základní informační leták o TVD

# Logo TVD



**Bude se měnit:**

-rok

-barva podkladu



# TROG – jednání partnerů (EE)



# TROG – prezentační vlak (EE)



# TROG – loděnice (NL)

