



PREZENTACE KA č. 7

ITP

Institut Trhu Práce

Úsek RLZ NVF

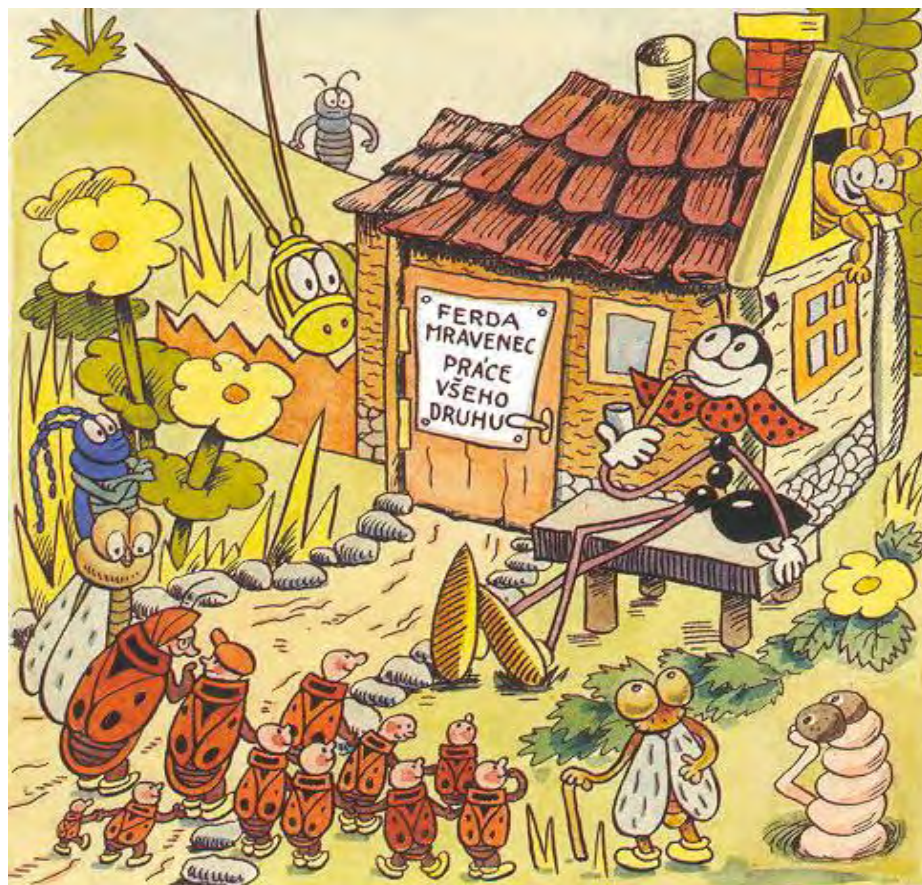
4. 12. 2007

KLÍČOVÁ AKTIVITA č.7

Vytvoření systému formalizované spolupráce s krajskými a místními partnery

KLÍČOVÁ AKTIVITA č.7

Spolupráce napříč trhem práce



KLÍČOVÁ AKTIVITA č.7

Partnerství - definice podle OECD:

- **Územně vymezené partnerství je nástrojem zlepšení řízení (governance).** Cíle partnerství obvykle zahrnují zlepšení koordinace politik a jejich přizpůsobení místním podmínkám, zvýšení účinnosti a zacílení programů, zapojení občanů a firem do plánování a realizace lokálních projektů a zvýšení míry akceptace veřejných politik. (OECD, Local Partnerships for Better Governance, 2001).
- **Témata, která partnerství řeší obvykle zahrnují záležitosti zaměstnanosti, ekonomického rozvoje a/nebo sociální problematiku. Nejčastěji jde o koordinaci realizace politik na místní úrovni (podpora vzdělanosti, zaměstnanosti, konkurenceschopnosti, rozvoje území, sociální politika).**
- Typologie. Partnerství jsou často více-úrovňová (multilevel), více-oborová (multisector) a více-rozměrná (integrovaný přístup).

KLÍČOVÁ AKTIVITA č.7

Formalizovanou spoluprací na trhu práce rozumíme partnerství fungující na principu vzájemné výhodnosti, důvěry a zapojení všech klíčových partnerů v krajích.

- ↓ **KDO:** úřady práce, firmy, školy, kraj, obce, intermediární instituce (HK, RRA, klastry, NNO, ...)
- ↕ **CO:** společná témata – nedostatek pracovních sil, vzdělávání dospělých, nezaměstnanost, propojení škol a firem, atd.
- ↑ **JAK:** důvěra, společný problém, reálný užitek, sdílení vstupů a informací, pevná pravidla

KLÍČOVÁ AKTIVITA č.7

- ✓ **Návrh systému formalizované spolupráce služeb zaměstnanosti a krajských a místních partnerů při tvorbě a realizaci regionálních politik zaměstnanosti a rozvoje lidských zdrojů**
- ✓ **Návrh modelu stálé podpory pro krajské a místní samosprávy při spolupráci s SZ**

7.1: Návrh systému formalizované spolupráce

Zpracování regionální analýzy – „Mapování krajského prostředí pro vznik partnerství na TP“

- **Metodika** pro analýzu
- **Krajská akční skupina** (poradensko-korektivní funkce) → seznam klíčových subjektů trhu práce
- **Sběr dat** pro analýzu – **Mapování krajského prostředí**
- **Řízené rozhovory** ve vybraných subjektech (25 soukromý sektor, 25 veřejný sektor)

7.1: Návrh systému formalizované spolupráce

Výstupy 7.1:

- 31. 10. 2007** • **5 závěrečných studií o potenciálu klíčových subjektů (+ databáze subjektů s vlivem na TP)**
- 28. 2. 2008** • **model spolupráce služeb zaměstnanosti a krajských a místních partnerů (návrh systému + metodiky)**
- 28. 2. 2008** • **návrh komunikačních sítí pro fungování partnerství**

7.1: Návrh systému formalizované spolupráce

Potenciál klíčových subjektů v kraji – VÝSTUPY

- Ústecký kraj
- Pardubický kraj
- Kraj Vysočina
- Zlínský kraj
- Moravskoslezský kraj

7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

Výstupy:

30.8.2008

- Informační podportál pro benchmarking APZ

30.11.2007

- „Nástěnná publikace“ Partnerství pro trh práce: dobrá praxe"

nepřetržitě

- Rozvojový program pro krajské pracovníky v oblasti RLZ a SZ

ukončena

- Soutěž DOBRÁ RADA NAD ZLATO v inspirační databance TOPREGION.CZ

7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

Nástěnná publikace: Partnerství na trhu práce – dobrá praxe

- 12 měsíců x 12 zemí
- Popis konkrétní zkušeností z partnerství ze zemí EU
- Atraktivní podoba kalendáře
- Cílová skupina: pracovníci služeb zaměstnanosti, pracovníci krajských úřadů, představitelé budoucích partnerů, včetně soukromého sektoru
- Bude hotov v listopadu
- Jedna z cen soutěže DOBRÁ RADA NAD ZLATO
- Náklad cca 8.000 kusů

7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

Částěnná publikace: Partnerství pro t



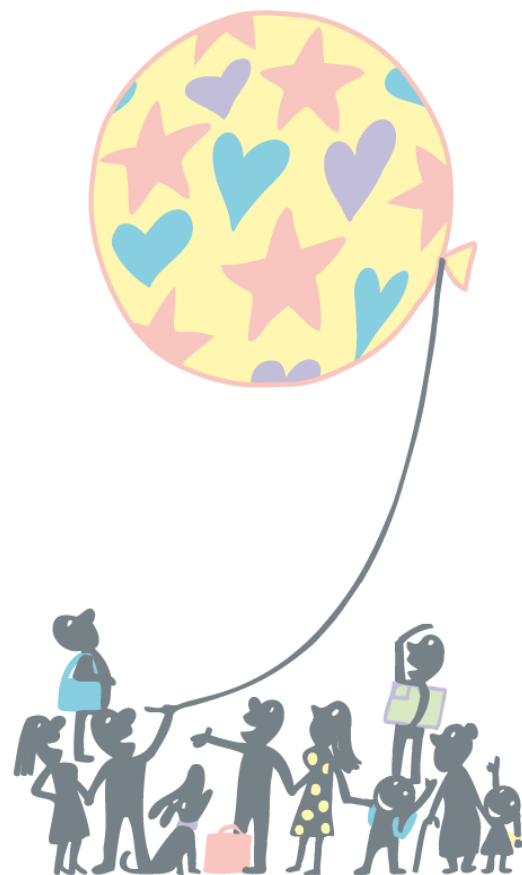
- dobrá praxe

Model RKK

Kraj Rogaland v jihozápadní části Norska patří k nejrozvinutějším a zároveň přírodně nejpestřejším částem země. Hlavní město Stavanger je významným střediskem ropného průmyslu, ale také rybolovu a turistického ruchu.

Rogaland je zároveň ze všech krajů v Norsku tím nejpokrokovějším. Důvod je jednoduše ten, že místní politici podporují místní partnerství a investují do nich peníze.

S politickou podporou a s cílem založit místní široké partnerství byla založena firma RKK: Výukové středisko Rogalandu. RKK se podařilo sdružit 32 místních škol a učilišť a s politickou podporou v kraji je propojit s velkými, především ropnými firmami. Učitelé z těchto škol byli kvalitně proškoleni tak, aby získali nejnovější dovednosti a poznatky ze soukromé sféry a byli schopni je dále předávat. RKK poté připravila nabídkový balíček vzdělávání pro zaměstnance firem průmyslových odvětví.



7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

Soutěž o nejlepší příklad dobré praxe na
<http://www.topregion.cz/>

DOBRÁ RADA NAD ZLATO

s podtitulem:
vzdělávání – zaměstnání – bohatství



7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

- Vyhlášení soutěže: 31. ledna 2007
- **Hlasování veřejnosti** - od 1.5.2007 do 7.9.2007 na webových stránkách **Topregion.cz**
- Následovalo **hodnocení odborné komise**
pět kritérií:
 - Srozumitelnost projektu a jeho prezentace
 - Míra originality a inovace
 - Udržitelnost a přenos know-how
 - Partnerství
 - Celkový dojem

7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

- Na základě konečných výsledků 3. ročníku soutěže „DOBRÁ RADA NAD ZLATO“ hodnotící komise na jednání dne 12. října 2007 stanovila **konečné pořadí projektů**:
- **S Krakonošem u počítače**
- **I během mateřské dovolené se můžete vzdělávat – projekt EVYNA**
- **Vzdělání je šancí na nový život**

7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

Statistika:

- 48 projektů z 11 krajů: Jihočeský 3x, Jihomoravský 5x, Vysočina 3x, Královéhradecký 7x, Liberecký 7x, Moravskoslezský 4x, Olomoucký 3x, Pardubický 5x, Plzeňský 2x, Hl.m.Praha 2x, Zlínský 7x
- Celkem bylo uděleno 6064 hlasů

7.2: Model podpory pro krajské a místní partnery při spolupráci se SZ

Co je důležité pro úspěch?

- **Vtipný, ale i výstižný název projektu**
- **Popis projektu:** jasně, krátce, jednoduše, výstižně

Co zajímá média?

- **Konkrétní příklady, jak projekt pomůže lidem v regionu?** (osobní příběh), **Kolika lidem bude sloužit?**
- **V čem je tento projekt nový?**
- **Kolik tento projekt stojí – bude stát? ...efektivita**



DĚKUJEME ZA POZORNOST,

Národní vzdělávací fond, o.p.s.

úsek RLZ

www.nvf.cz