



TOPREGION.CZ

INSPIRACE PRO ŘÍZENÍ ROZVOJE LIDÍ V KRAJÍCH



Inspirace a **soutěž** v databance TOPREGION.CZ

Národní vzdělávací fond

Útvar RLZ

Opletalova 25

110 00 Praha 1

e-mail: info@topregion.cz

tel.: (+420) 224 500 572-3



Smysl Inspirační databanky

- ❑ **Součást systematické podpory strategického řízení RLZ na krajské úrovni** (vedle institucionální struktury pro strategické řízení RLZ na národní a krajské úrovni, strategických dokumentů a podpory manažerů RLZ)
- ❑ **TOPREGION.CZ je metodická a informační podpora strategického řízení RLZ v krajích**
- ❑ Komplexní a aktuální inf. zdroj
- ❑ **Dlouhodobý rozvoj podle potřeb uživatelů** a akt. stavu RLZ (oboustranná výměna informací a zkušeností s tzv. **topkoordinátory**, kontaktními místy s Krajskými radami RLZ a kraji obecně)
- ❑ **Distribuovaná platforma pro sdílení informací**
 - vysoký podíl uživatelů na tvorbě obsahu databanky
- ❑ **Partneři projektu:** NVF, MPSV, Evropská Komise, Mathan s.r.o., Krajské rady pro RLZ



Funkce Inspirační databanky

- ❑ **Metodická funkce**
 - texty (metody, postupy, statistiky, trendy, analýzy ...)
- ❑ **Informační funkce**
 - odkazy, aktuality, události, programy
- ❑ **Poradenská funkce**
 - naše poradny, výkladový slovník
- ❑ **Inspirační funkce**
 - dobré zkušenosti, ankety, **soutěže**



Obsah Inspirační databanky

□ Hlavní tematické sekce

- Analýzy a prognózy
- Vize a strategie
- Partnerství
- Řízení projektů
- Financování

□ Hlavní typy dokumentů

- texty
- komentované odkazy
- dobré zkušenosti

□ Další služby

- Aktuální zprávy
- Kalendář událostí
- Naše poradny
- Výkladový slovník
- Diskuzní fórum
- Vyhledávání
- Ankety a soutěže

□ Redakční systém pro distribuovanou editaci



DOBŘÁ RADA NAD ZLATO

- ❑ **Soutěž pro všechny kraje ČR** o nejlepší počín v oblasti rozvoje lidských zdrojů, kterou vyhlašuje TOPREGION.CZ v rámci projektu „**Awareness Raising for the European Employment Strategy**“ sponzorovaného Evropskou komisí a MPSV ČR
- ❑ Záštitu nad soutěží převzal **Mgr. Tomáš Zatloukal**, **poslanec Evropského parlamentu** a člen Výboru pro kulturu, vzdělávání, mládež, média a sport



DOBRÁ RADA NAD ZLATO

- ❑ **Vítězem se stává krajská rada RLZ,** která nominovala nejlépe hodnocený projekt, **spolu se zástupci projektového týmu,** jejichž projekt získal nejvíce bodů. Obsazena budou také další dvě místa, druhé a třetí. Vítězové získají jako odměnu účast na školení v oblasti strategického řízení RLZ spojeném se společenským programem





DOBRÁ RADA NAD ZLATO

❑ Termíny:

- ❑ Nominace do soutěže jsou přijímány od 18.2.2005
- ❑ Seznam nominovaných projektů bude publikován 1.5.2005
- ❑ **Veřejné hlasování na TOPREGION.CZ probíhá 1.5.2005-31.8.2005**
- ❑ Vyhlášení vítězů a slavnostní předání cen proběhne za účasti významných hostů na evropské konferenci, kterou pořádá NVF spolu s dalšími partnery 3. října 2005 v Praze.

- ❑ **Přihlášky – nominace do soutěže:** prostřednictvím vaší Krajské rady RLZ a nebo na **soutez@topregion.cz**



DOBRÁ RADA NAD ZLATO

Struktura příspěvku

- ❑ **Název** (název nominované aktivity) **WenDo**
- ❑ **Dlouhý název** (rozšíření, vysvětlení názvu) **WenDo – kurzy sebeobrany pro ženy**
- ❑ **Obor** (tématické zařazení) **Financování – řízení a kontrola fin. zdrojů**
- ❑ **Region** (NUTS3) – **Ústecký kraj**
- ❑ **Místo** (bližší lokace) – **Most, Obrnice**
- ❑ **Anotace** (cca 3 shrnující věty vystihující podstatu aktivity)
- ❑ **Text** (popis aktivity: vznik, partneři, finanční a lidské zdroje, průběh realizace, výstupy, zkušenosti, přínosy, rizika, poučení pro příště, odkaz na URL projektu)
- ❑ **Zdroj** (název krajské rady RLZ, která projekt nominovala) **Krajská rada RLZ ústeckého kraje**
- ❑ **Autor** (autor textu o nominaci, subjekt realizující aktivitu) – **Marcela Mertinová, KÚ a Jorga Silná, ředitelka WenDo s.r.o.**
- ❑ **Časové období** (po jakou dobu je text aktuální) *nezobrazuje se na portálu*₈
- ❑ **Komentář** (chcete-li něco sdělit...) *nezobrazuje se na portálu*



DOBRÁ RADA NAD ZLATO Příklad nominace I.

- ❑ **KOMPAS pro nezaměstnané**
- ❑ ***Kompas – program podpory aktivace vlastních schopností pro uchazeče o zaměstnání bez středního vzdělání obtížně uplatnitelných na trhu***
- ❑ Úřady v Ústeckém kraji se zapojily do evropského projektu Kompas, který je součástí programu Equal na podporu politiky zaměstnanosti v členských i kandidátských zemích EU. Projekt formou rekvalifikací a dalšího vzdělávání motivuje nezaměstnané k aktivnímu přístupu k vyhledávání zaměstnání.
- ❑ Projekt Kompas trval dva roky a 18. 1. 2005 v Ústí nad Labem skončil závěrečnou konferencí. Výsledkem tohoto pilotního projektu je, že 44 lidí získalo výuční list a změnilo svůj postoj k pracovnímu trhu. V Ústeckém kraji je míra nezaměstnanosti nejvyšší v zemi, na severu Čech je zhruba 70.000 lidí bez práce, z toho téměř polovina bez odborného vzdělání. Pět úřadů práce v regionu proto oslovilo téměř 1000 nezaměstnaných se základním vzděláním, zda se nechtějí zúčastnit projektu. Řadu z nich odradila délka trvání projektu, někteří neměli zájem, nakonec se však podařilo přesvědčit 66 lidí. Velký zájem naopak měly ženy kolem 35 let. Kvůli mateřství řada z nich přerušila studium a poté neměla co nabídnout trhu práce. Skupinka nezaměstnaných nastoupila v roce 2002 do rekvalifikačního kurzu a zároveň začala dálkově studovat na odborné škole. Kurz po roce skončil a lidé mohli nastoupit do práce a přitom pokračovat ve studiu. Toto pilotní ověření možností, jak zvýšit možnosti uplatnitelnosti na pracovním trhu u konkrétních skupin nezaměstnaných, přineslo zkušenosti, které je možné použít i v jiných krajích ČR. Předkladatelem projektu byla Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, která přizvala 34 partnerů. Kromě úřadů práce a školských zařízení jsou to poradenské firmy, vědecké instituce a prostřednictvím okresních hospodářských komor i zaměstnavatelé. Na projekt Kompas vyčlenila Evropská komise 650.000 € a z poloviny se na financování podílí Ministerstvo práce a sociálních věcí. Více informací o projektu: <http://www.rra.cz/index.php?a=rra&p=projekty>

Uvedený
projekt je
smyšlený a
nebo
upravený
pro účely
této
prezentace!



DOBRÁ RADA NAD ZLATO Příklad nominace II.

- **Ženy do IT!**
- ***Podpora mladých žen ve vědě a výzkumu v oblasti informačních a komunikačních technologií***
- Univerzita v Hradci Králové a firma Hewlett-Packard realizují již třetím rokem zajímavou aktivitu za významné podpory královéhradeckého Krajského úřadu, odboru mládeže a školství. Krajský úřad poskytl kromě finanční podpory na zpracování analýzy lidského potenciálu kraje v oblasti ICT také platformu pro setkávání projektového týmu, který konkretizoval strategii RLZ kraje pro specifickou oblast ICT. V diskuzích v rámci projektového týmu byla porovnána rozvojová strategie firmy HP v kraji s lidským potenciálem kraje, na jejímž základě byly identifikovány nedostatky a chybějící dovednosti na pracovním trhu. Úvaha na počátku tohoto projektu se odvíjela od předpokladu, že chybějící pracovní síly v oblasti špičkových oborů IT lze v potřebném čase (který identifikuje firma ve svých záměrech) doplnit z řad pregraduálních i postgraduálních studentek VŠ, které jsou na počátku své kariéry. Projekt se zaměřil specificky na skupinu mladých žen také proto, že analýzy OECD ukazují výrazný nedostatek žen ve špičkových oborech IT a zároveň dlouhodobá vize vývoje IT v EU varuje před nedostatkem cca 1,5 mil. pracovních sil právě v této oblasti. Iniciátorem nápadu byla krajská Rada RLZ, realizátorem aktivit firma HP a vysokoškolské pracoviště ve spolupráci s Krajem. Bylo osloveno celkem 145 žen, první rok 30 a následující roky 50 a 65 s tím, že se ukázalo, že původní představa naplnění chybějících pracovních míst z řad studentek VŠ nebyla přesná, neboť zájem nebyl tak vysoký, jak se očekávalo. Rada z těchto vědkyň totiž setrvává ve vědě, příp. preferuje stáže v zahraničí. Cílová skupina tedy byla v roce 2004 rozšířena o ženy po mateřské dovolené, které mají předpoklady a nebo již pracovaly v oblasti IT. Skupina žen byla rozdělena podle podrobnějších specializací v rámci IT na menší skupinky, které prošly intenzivním školením (časy školení korespondovaly s jejich možnostmi sladění s pracovními a rodinnými povinnostmi) a absolvovaly stáž přímo ve firmě HP. Každé z nich byl přidělen tzv. mentor, který je provázel celým programem, diskutoval s nimi jejich potřeby a na základě vyhodnocení jejich situace navrhoval další postup, radil a pomáhal. Mentor s ženami pracoval i po skončení programu ještě minimálně půl roku. Mentoři byli vybíráni z řad učitelů VŠ a praktiků z oblasti IT. Výsledky tohoto projektu lze přenést na jiné kraje v ČR, avšak doporučuje se před jeho započítím provést podrobnější analýzu cílové skupiny (především její velikost a skutečný zájem o nabízené zaměstnání). O metodické pokyny v případě zájmu o rozšíření projektu je možné zažádat u Rady RLZ královéhradeckého kraje, kontakt viz

Uvedený
projekt je
smyšlený a
nebo
upravený
pro účely
této
prezentace!



DOBRÁ RADA NAD ZLATO

Příklad nominace III.

- **Lepší jít do práce než na úřad**
- **Podpora začínajících podnikatelů na Úřadu práce v Ostravě**
- Úřad práce v Ostravě realizuje od roku 2002 podporu nezaměstnaných, kteří uvažují o podnikání. Hlavní formou této podpory je odborné poradenství zaměřené především na diagnostiku vhodných oblastí pro podnikání konkrétního jedince, sledování potencionálně vhodných a nadějných oborů pro podnikání, pomoc při zpracování podnikatelských záměrů, realizace školení na podnikatelské minimum a koordinace asistenčních služeb. Právě tyto služby realizuje ÚP ve spolupráci s několika konzultanty a vzdělávacími firmami, které jsou schopné realizovat školení šitá na míru potřebám konkrétních jedinců a především kaučování. Pracovníci ÚP soustavně sledují možnosti a vývoj podnikání u každého klienta a nastavují jim vhodný asistenční program, který je jim šitý pak na míru. Zároveň disponují přehledem o možnostech dalšího vzdělávání, tyto informace poskytují každému z klientů přes webový portál, který provozuje Moravskoslezský kraj. Zájemcům o podnikání odborníci ostravského úřadu práce loni poskytli bezmála 2900 konzultací, zhruba stejně jako v roce 2003. Loni se pro ně uskutečnilo 21 rekvalifikačních kurzů. ÚP v Ostravě věnoval na projekt v roce 2003 17,4 milionu korun, o rok dříve to bylo 15,9 milionu korun. V Ostravě začalo v roce 2003 podnikat kolem 400 lidí, kteří jsou evidováni na pracovních úřadech jako nezaměstnaní. Přes 70 % nových podnikatelů se rekrutovalo z obyvatel města Ostravy s výučním listem nebo maturitním vysvědčením. Vysokoškoláků byla necelá pětina. Řemeslům a službám se věnuje více než dvě třetiny z celkového počtu 394 živnostníků. Obchodu se loni začala věnovat pětina a zbytek zprostředkování. V tomto roce se do projektu zapojilo občanské sdružení Kovaná růže, o.s., které realizuje síť pěti dílen s ekomuzeem zaměřenou na tradiční řemesla (kovářství, rytectví, tkalcovství, výroba ručního papíru a hrnčířství). Zájemcům je nabídnuta možnost podnikání v těchto řemeslech, k nimž Kovaná růže zajišťuje odborná školení a dozor. Projekt je možné přenést do jiných oblastí ČR, část zaměřenou na tradiční řemesla pak tam, kde jsou k tomu vhodné podmínky. Doporučuje se rozvoj tradičních řemesel realizovat tam, kde je pro jejich produkty také odbyt (tedy nejen zájemci), který často předpokládá dobrou dostupnost místa s dílnou, výhodná je vazba na infrastrukturu cestovního ruchu. Více informací poskytne ÚP Ostrava, odbor....

Uvedený
projekt je
smyšlený a
nebo
upravený
pro účely
této
prezentace!



DOBŘÁ RADA NAD ZLATO

Příklad nominace IV.

- Škola výhrou
- V Kašperských horách vzdělávají seniory
- V létě 2004 uspořádala místní ZŠ, Muzeum Šumavy a městská knihovna v Kašperských horách zajímavou akci pro obyvatele starší padesáti let. Místní knihovník a dlouholetý člen Amatérského mysliveckého svazu, Joachim Křepelka, přišel s nápadem uspořádat vzdělávání pro starší spoluobčany nenásilnou, hravou a přívětivou formou. Jako knihovník si totiž povšiml, že především starší občané mají problém s vyhledáváním informací na počítači a internetu zvláště. Často se mu navíc svěřili s tím, jak těžce nesou fakt, že si díky neznalosti internetu a počítačů vůbec nerozumí se svými vnoučaty. Během mysliveckého bálu vymyslel Křepelka se svými přáteli ze svazu hru, která by mohla starší spoluobčany nejen bavit, ale také něčemu naučit. Druhý den přesvědčil ředitele Muzea Šumavy, aby mu zapůjčil několik exponátů, ředitelka ZŠ se nabídla, že by pro požadovaný záměr dala k dispozici počítačovou učebnu, která zůstává během letních prázdnin zcela nevyužitá, a plán byl hotov. Knihovna využila katalogu čtenářů a místní hostinec k oslovení cílové skupiny, která čítala 35 osob, z toho se akce účastnilo 17 osob vč. předsedy svazu. Účastníci dostali za úkol najít co nejvíce informací o zvířeti (nebo bytosti, v jednom případě totiž byla zpracována úplná biografie známého strašidla od vodopádu Bílá Strž), které si vybrali jako exponát z muzea. Pro hledání informací mohli využít archiv muzea, knihovnu a především internet. Stařečkové se nestačili divit, co všechno lze nalézt například o vydře říční (Lutra lutra) na internetu. K tomu, aby se však s internetem naučili pracovat, museli nejdříve projít školením na práci s počítačem, které zajistila učitelka místní ZŠ, a základy práce s internetem a hledání na něm obstaral knihovník Křepelka. Výslednou biografii pak zpracovali v textovém editoru MS Word a vytiskli na laserové tiskárně ve škole. Na toner a papír se složili členové Amatérského mysliveckého svazu a zbytek doplatila knihovna z fondu za upomínky. Zpracované biografie slouží Muzeu Šumavy jako dokumentace sbírek a zároveň budou použity jako doplněk výuky přírodopisu na ZŠ. Významným přínosem této akce je však také fakt, že starší občané mohou lépe pomáhat svým vnoučatům s přípravou do školy a především již nebudou tolik vytěžovat knihovníka s dotazy, na které si nyní umí vyhledat odpověď v knihovním počítači a katalogu sami.

Uvedený
projekt je
smyšlený a
nebo
upravený
pro účely
této
prezentace!