

Moravskoslezský kraj – učící se region aneb Jak jsme na tom v roce 2020?

Troyer 04/2008

Zdeněk Karásek, karasek@rpic-vip.cz

www.mamenato.cz

Cíle workshopu

- 1. Vytvořit základy pro scénáře možného vývoje kraje do roku 2020.**
- 2. Promyslet klíčové aktivity, které by mohly podpořit vývoj k optimálním scénářům.**
- 3. Projednat vznik „Partnerství 2020“ a možnosti jeho financování.**

Program jednání

1. **Stručný úvod do metodiky foresightingu/ZK**
2. **Klíčové informace a data z analýz MS kraje/J. Balcar**
3. **SWOT analýza kraje (návrh, výběr klíčových silných stránek a příležitostí)/Dan Foltýnek a Jirka Balcar**
4. **Co nás čeká do roku 2020 – interaktivní hra**
5. **Klíčové proměnné, které určí pravděpodobnost scénářů - diskuse**
6. **Klíčové aktivity pro cestu k lepším variantám- diskuse**
7. **Vznik partnerství a možnosti financování jeho aktivit na roky 2008 - 2010**

Stručný úvod do metodiky foresightingu

**BUDOUCNOST NELZE SPOLEHLIVĚ
PŘEDPOVĚDĚT**

ale

**LZE SI PŘEDSTAVIT ŠKÁLU MOŽNÝCH
BUDOUCNOSTÍ**

**Společná práce lidí při sdílení jejich vizí a učení k
flexibilnímu myšlení jsou stejně důležité jako
vlastní výsledky tohoto úsilí.**

Stručný úvod do metodiky foresightingu

Definice: „Foresighting je proces, během kterého docházíme k úplnějšímu pochopení sil, které utvářejí dlouhodobou budoucnost a které by měly být brány v úvahu při formulaci politik, plánování a rozhodování (Martin a Irvin – 1989)

→ Foresighting není cestovní mapou ke správným odpovědím, ani nediktuje strategie, ale při správném postupu má potenciál informovat organizace v procesu rozhodování a pomáhat při předvídání budoucích příležitostí, výzev a problémů.


Stručný úvod do metodiky foresightingu

Existují desítky metod foresightingu, které se dají sdružit do 6 základních kategorií.

1. Metoda expertního názoru
2. Tvorba scénářů
3. Modelování
4. Morfologická analýza
5. Monitoring
6. Extrapolace trendů

Stručný úvod do metodiky foresightingu

Podmínky úspěšnosti foresightingu:

- 1. Musí reagovat na existující potřeby/poptávku**
 - 2. Musí zahrnout relevantní aktéry**
 - 3. Musí získat nějaký druh legitimacy (organizační začlenění – institucionalizace)**
- 

Stručný úvod do metodiky foresightingu

Užitečnost každého foresightingu závisí na schopnosti **využít jeho výsledky k akci** – včas a efektivně.

