



Byli jste překvapeni vizitkami konkurenceschopnosti regionů?

Pojďme se zamyslet nad tím,
jak můžeme v krajích reagovat?

Ing. Petr Adámek, MBA

konzultant

Možnosti reakce na umístění

- Jsme nespokojeni:
 - Můžeme si stěžovat
 - Možnosti: na tvůrce vizitek, na vládu, na občany, na firmy, na úředníky, na EU, atd.
 - Můžeme zpochybňovat
 - Možnosti: metodiku (To není pravda!), smysl (Proč se to vůbec měří a prezentuje?), adresáta (To není náš problém?), atd.
 - Můžeme se to pokusit změnit
- Jsme spokojeni: (Nemusíme tedy dělat nic??)

Pokud chceme něco měnit ...

- Musíme rozumět principům regionální hospodářské konkurenceschopnosti - chápat spojitost mezi produktivitou firem a udržitelných tvorbou pracovních míst
- Musíme vědět, čím je to problém a kdo může (měl by) něco měnit – stakeholders, klíčoví aktéři
- Musíme se rozhodnout o tom, jak budeme postupovat (proces), jak klíčové hráče oslovit (kdo) a zapojit

Regionální konkurenceschopnost

- Závisí na konkurenceschopnosti firem působících v kraji. Konkurenceschopnost firem závisí na jejich produktivitě = schopnosti inovovat a uspět na globálním trhu.
- Rychlejšímu rozvoji inovačního potenciálu v regionech brání informační asymetrie a koordinační selhání zejména mezi veřejnou správou, oblastí vědy, výzkumu, vývoje a vzdělávání a světem soukromých firem.

Konkurenceschopnost a lidské zdroje

- **Inovační paradox** – růst produktivity firem založený na inovacích nevede k úbytku pracovních míst, ale naopak k masivnímu rozvoji, investicím a tvorbě nových (kvalifikačně náročnějších) pracovních míst.
- Potřeba kvalitních (flexibilních, učících se, atd.) lidských zdrojů je pro rostoucí a inovující firmy jednou z kritických produkčních podmínek a motivuje jejich rozhodování o investicích.

Jak na regionální konkurenceschopnost?

- Průzkum prostředí pro konkurenceschopnost a inovace v kraji
- Analýza podmínek rozvoje podnikání v kraji
- Strategie rozvoje konkurenceschopnosti minimálně v zaměření na: regionální inovační systém, zdravé podnikatelské prostředí a konkurenceschopné lidské zdroje
- Institucionální a finanční podmínky realizace strategie

Kdo má konkurenceschopnost „na triku“?

Možnosti

- Evropská unie
- Stát
- Kraj, města a obce
- Třetí sektor
- Instituce, školy
- Experti
- Podniky
- Asociace, svazy, sítě
- **Partnerství**

Otázky

1. Co je **regionální hospodářská konkurenceschopnost**?
2. **Proč by se vůbec měl někdo zabývat regionální konkurenceschopností?**
3. Čí je to problém a **kdo s tím může něco dělat?**
4. **Jak potenciální „zodpovědné“ subjekty a jejich vhodné partnery najít a oslovit? Kdo je má oslovit?**
5. **Co nebude fungovat?**
6. **Jak Vy osobně (nebo vaše instituce) můžete přispět k rozvoji konkurenceschopnosti regionu?**
(shrňte názory členů vaší skupiny)



Práce ve skupinách

20 minut

Dohodněte se na odpovědích na předchozí otázky. Svou volbu zargumentujte a odprezentujte.