

# Příklad regionální strategie RLZ

**Motto:**

**Vize je uskutečňovaná myšlenka.**

**Dobrá strategie je strategie realizovaná.**

# Příklad regionální strategie RLZ

## Poslání strategie RLZ

Nastolení systémové změny, zaměřené na zvyšování konkurenceschopnosti kraje a státu prostřednictvím vytváření podmínek pro efektivní rozvoj lidských zdrojů.

## Vize - globální cíl

Vytvořit „učící se“ prostředí pro efektivní vzdělávání, učení, rozvoj všech občanů, motivující k průběžnému zvyšování individuální hodnoty kvalifikace, vedoucí k rozvoji znalostí a dovedností pro udržitelnou zaměstnatelnost v průběhu celého života a motivující jednotlivce, firmy a společnost k osvojení si kultury celoživotního učení.

# Příklad regionální strategie RLZ

## Dílčí cíle:

- **Zajistit nabídku vzdělávání odpovídající potřebám trhu práce a zvyšovat kvalitu vzdělávacích služeb**
- **Zvýšit dostupnost dalšího vzdělávání pro všechny skupiny obyvatel**
- **Motivovat jednotlivce a zaměstnavatele k vyšší poptávce po celoživotním vzdělávání**

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 1

**Cílové skupiny (specifické skupiny vzdělavatelů):**

**Školy**

**Vzdělávací instituce, poskytující další vzdělávání**

**Podniky, podniková vzdělávací střediska**

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 1

- **Podporovat rozvoj programů dalšího profesního vzdělávání podle vývoje potřeb trhu práce v kraji,**
- **Stimulovat vývoj vzdělávacích programů pro specifické (znevýhodněné) skupiny obyvatel,**
- **Podporovat další vzdělávání lektorů, konzultantů, učitelů, řídicích a metodických pracovníků,**
- **Rozvíjet kapacity pro výzkum a inovace v dalším vzdělávání,**

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 1

- Podporovat zavádění nových metod a forem vzdělávání (e-learning aj.),
- Podporovat činnost regionálních asociací vzdělavatelů,
- Vytvářet sítě a místní partnerství vzdělávacího sektoru s jinými sektory (např. Business Education Partnership),
- Podporovat rozvoj nástrojů a mechanismů pro hodnocení kvality dalšího vzdělávání ve spolupráci s veřejností - klienty vzdělávání.

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 2

### **Cílové skupiny:**

**Jednotlivci**

**Znevýhodněné skupiny obyvatel**

**Zaměstnavatelé**

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 2

- **Spolupodílet se na zřízení krajských víceúčelových center dalšího vzdělávání, která by se státním příspěvkem a v partnerské spolupráci se všemi zainteresovanými partnery v kraji fungovala jako zprostředkovatel, případně poskytovatel dalšího vzdělávání pro všechny obory a zájemce.**
- **Podílet se a podporovat rozvoj informačních systémů a nástrojů pro zvýšení informovanosti a zajištění propagace celoživotního vzdělávání.**



# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 2

- Podporovat rozvoj služeb, zaměřených na individuální poradenství v oblasti dalšího vzdělávání.
- Vytvořit systém spolufinancování účasti specifických skupin obyvatel ve vzdělávacích programech indikovaných podle potřeb vývoje regionálního trhu práce.
- Ve spolupráci s regionální HK, klíčovými zaměstnavateli a dalšími sociálními partnery vypracovat systém spolufinancování a spoluúčasti na pilotních vzdělávacích programech pro vytypované klíčové dovednosti podle vývoje potřeb trhu práce v kraji.

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 3

### **Cílové skupiny:**

**Jednotlivci**

**Zaměstnavatelé**

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 3

- Ve spolupráci se zaměstnavateli a vzdělavateli zřizovat Centra excellence, zaměřená na rozvoj dovedností pro high technologie a úzce specializované technologie s vysokou přidanou hodnotou, poskytující další vzdělávání talentovaným absolventům škol.
- Při Krajské radě pro rozvoj lidských zdrojů založit expertní skupiny pro předvídání kvalifikačních potřeb v klíčových sektorech regionálního trhu práce.

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 3

- Zveřejňovat a popularizovat pravidelné odhady vývoje klíčových sektorů (odvětví, oborů) včetně vývoje kvalifikačních potřeb trhu práce, stimulovat jednotlivce k získání kvalifikace potřebné pro zahájení podnikání v perspektivních oborech.
- Podporovat zavádění nových konceptů a metod v oblasti rozvoje lidských zdrojů v organizacích formou soutěží a pravidelného vyhodnocování nejlepších firem v regionu ve spolupráci s širokou veřejností – cena pro organizaci s „nejlepšími znalostmi“, s „nejlepšími přístupy k učení zaměstnanců a partnerů“, s „nejlepší podporou rozvoje subdodavatelů“, s „nejlepší praxí v rozvoji talentů“ apod.

# Příklad regionální strategie RLZ

## Opatření k naplnění cíle 3

- **Ve spolupráci s profesními sdruženími z oblasti odborných služeb pro podnikání (účetní, daňoví, finanční poradci, auditoři, právníci, úvěroví pracovníci) zpracovat pro uvedené odborníky vzdělávací programy, zaměřené na šíření a uplatňování konceptu celoživotního učení v každodenní podnikatelské praxi – využít tyto odborné kapacity jako zprostředkovatele konceptu CU, který by stal součástí jejich odborných služeb poskytovaných zejména podnikatelům.**
- **Rozvíjet vzdělávací osvětu a zpracovat program propagace hodnot a konceptu celoživotního učení formou výstav, festivalů, soutěží, vydávání informačních a propagačních materiálů, zábavných a naučných akcí (Dny či Týdny vzdělávání, Učící se region, Učící se město, Rodina a vzdělávání, Vzdělávání pomocí médií, apod.).**