


TVD 2007

rámec pro realizaci
týdnů vzdělávání
dospělých



TVD 2006

- TVD proběhlo v 10 krajích
- proběhlo 165 různých aktivit
- bylo vynaloženo 720 tisíc korun
- aktivit se zúčastnilo téměř 5 000 účastníků
- byla vydána informační brožura pro organizátory TVD (vydala AIVD ČR)

TVD 2007



Koordinace TVD 2007

- Národní koordinační tým ČR pro TVD
 - 4 osoby (zastoupení AIVD, R RLZ, NVF)
 - hlavní úkoly:
 - zpracování rámce TVD 2007
 - koordinace celorepublikových aktivit
 - zajištění spolupráce s MŠMT, MPSV atd.
- Krajské koordinační týmy
 - 3 až 5 osob (zastoupení R RLZ, AIVD)
 - koordinace aktivit TVD 2007 v kraji
 - komunikace s národním koordinačním týmem

Rámec TVD 2007 - cíle

Rámec sleduje následující cíle:

- uskutečnění TVD ve všech krajích
- realizace aktivit optimálních pro podmínky v ČR
- budování TVD jako plošného nástroje zajišťujícího pozitivní vnímání potřebnosti celoživotního vzdělávání

Rámcem TVD 2007 (1)

- termín: 3. 9. – 23. 11. 2007
- celorepublikové aktivity
 - úvodní happening
Pardubice (3. 9.)
 - závěrečné setkání
AEDUCA – Olomouc (23. 11.)



týden vzdělávání dospělých



Rámec TVD 2007 (2)

- Motto:
 - „*Paleta vzdělávání pro každého dospělého...*“
- motto by mělo vést k realizaci aktivit, které
 - ukáží širší možnosti vzdělávání dospělých (nabídka kurzů, formy vzdělávání, možnosti ověřování znalostí, možnosti využití poznatků na trhu práce, atd.)

Rámcem TVD 2007 (3)

- Požadavky na TVD 2007 v krajích
 - ustavit koordinační tým TVD
spolupráce s národním koordinačním týmem
 - jedna aktivita pro účastníky vzdělávání (min.)
 - jedna aktivita pro organizátory vzdělávání (min.)
 - ukázky vzdělávání ze strany vzdělavatelů
 - propagace TVD v regionálních médiích

Rámec TVD 2007 (4)

- Hodnocení TVD
 - jednotné dotazníky (vyhodnotí národní tým)
- Propagace
 - na národní úrovni (Andragogika, web, TopRegion ...)
 - na krajské úrovni – podle možností kraje

Rámcem TVD 2007 (5)

- Sponzorství
 - snaha o získání sponzorů pro financování nákladů spojených s reklamou a zajištěním aktivit TVD
 - cíl získat generálního sponzora
 - v budoucnu by mohly být financovány aktivity spojené s oceněním dobrých příkladů aktivit v celoživotním vzdělávání

Rámec TVD 2007 (6)

Financování TVD

Aktivita	AIVD	Kraje	Sponzoři
Pardubice	30 000,-	8 000,-	???
TVD v krajích	30 000,-	???	???
AEDUCA	10 000,-	cest. náklady (2 os.)	???

Kontakt

Mgr. Jaroslav Bezchleba

e-mail: bezchleba@wyda.cz

tel: 566 620 989