



# ITP - Institut Trhu Práce

**PROČ a JAK vytvořit a formalizovat  
partnerství pro rozvoj trhu práce?**

Jaromír Čáp, NVF, Pavel Csank, konzultant

3. 6. 2008

# KLÍČOVÁ AKTIVITA č.7

**Návrh systému formalizované spolupráce služeb zaměstnanosti a krajských a místních partnerů při tvorbě a realizaci regionálních politik zaměstnanosti a rozvoje lidských zdrojů**



**Partnerství**

# Co chápeme partnerstvím

- Partnerství chápáno jako přístup k rozvoji území
- Koordinovaný přístup k řešení komplexních problémů
- Vyšší stupeň spolupráce
- Schopnost se dohodnout
- Komunitní plánování (tvorba strategií)
- Nástrojem zlepšení řízení



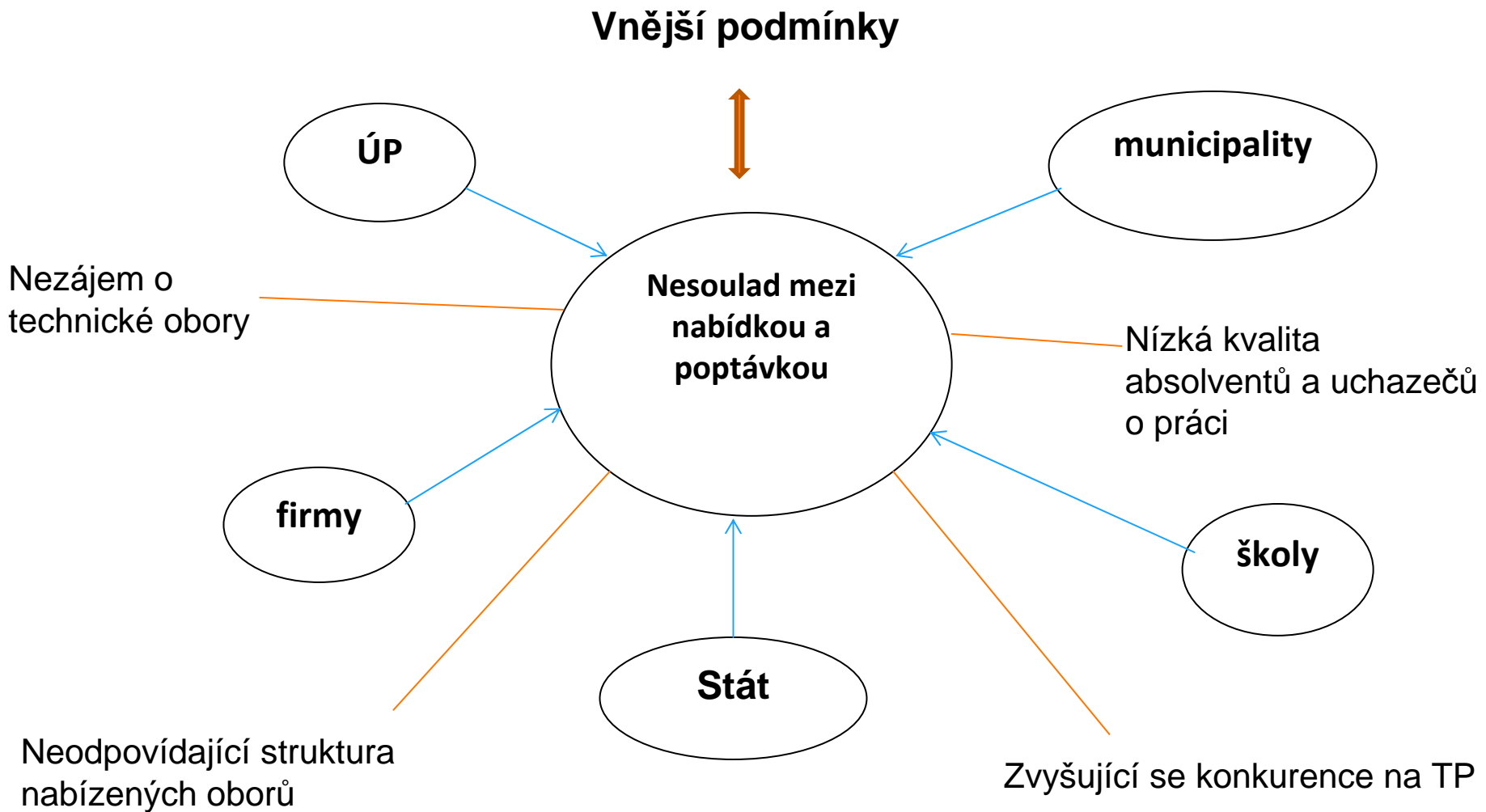
Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Registrační číslo projektu CZ.04.1.03/1.2.00.1/0008.



# Proč partnerství?



# Vnímání problémů trhu práce



# Vymezení hlavních přístupů

- partnerství nelze nadiktovat!!!
- princip „zdola nahoru“ (bottom-up)
- systémová podpora státu
- funkčnost modelu partnerství je nadřazena struktuře
- Rozhodující jsou „měkké faktory“
- formalizace partnerství

# Kraj = strategický partner

- kompetence kraje
  - lepší znalost krajských specifik a potřeb místních aktérů
  - principy politik EU, lisabonská strategie
  - přístup k tvorbě analýz a strategií,
  - rostoucí potenciál kraje (města, lokality) ovlivňovat vlastní ekonomický rozvoj,
  - prostředí pro inovace
  - výsledky mapovacích studií
- **posílení role kraje**

# G-granty – příležitost pro iniciaci?

- Kraje jsou předkladateli a realizátory globálních grantů (OPvK, OP LZZ)
- Rozhodování až o stovkách mil. Kč na kraj za celé období
- Témata příslušných opatření pokrývají aktivity předpokládané u vznikajících partnerství (v některých případech přímo zaměřeny na spolupráci)
- **Kraje mají příležitost aktivně rozvíjet místní partnerství**
  - **Strategický přístup k přípravě a využití G-grantů**
    - **Definovat potřebu a cílový stav**
    - **Propojovat a rozšiřovat existující „mikrosítě“ spolupráce ← návaznost na analýzu/mapování spolupráce a potřeb**
  - **Marketingová příprava** (identifikace potenciálu - vazba na mapování)
  - **Vlastní monitoring a evaluace – výsledky použitelné pro navazující aktivity**

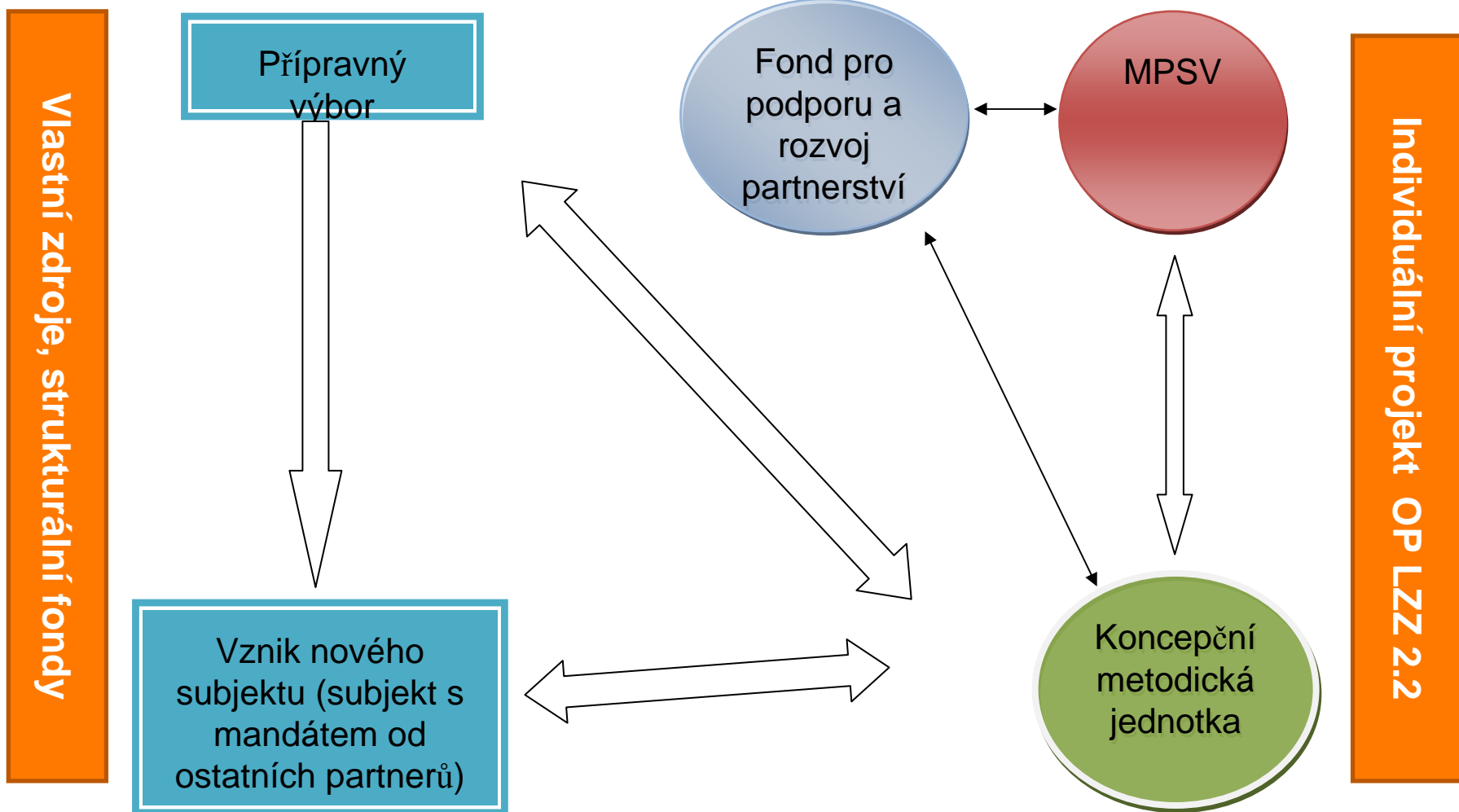


Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Registrační číslo projektu CZ.04.1.03/1.2.00.1/0008.





# Systemová podpora vzniku a založení partnerství



Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Registrační číslo projektu CZ.04.1.03/1.2.00.1/0008.

- Kde hledat inspiraci?

publikace: „Partnerství pro trh práce – dobrá praxe“.

- Jak zjistit kdo by měl být přizván do hry?

Metodika: Měření potenciálu institucí vstupovat do partnerství z hlediska vlivu na trh práce

- Jak začít a jak postupovat?

Manuál pro vznik a založení partnerství



# Otázky do diskuze

- Umíte si představit nějaký způsob využití prezentovaného přístupu partnerství ve vašem kraji?
- Co je třeba udělat, aby partnerský přístup fungoval - aby partnerství na regionální úrovni mělo šanci vzniknout?



**DĚKUJEME ZA POZORNOST,**

**Národní vzdělávací fond, o.p.s.**

**úsek RLZ**

**[www.nvf.cz](http://www.nvf.cz)**