



TOPREGION.CZ

INSPIRACE PRO ŘÍZENÍ ROZVOJE LIDÍ V KRAJÍCH



Inspirace a **soutěž** v databance TOPREGION.CZ

Národní vzdělávací fond

Útvar RLZ

Opletalova 25

110 00 Praha 1

e-mail: info@topregion.cz

tel.: (+420) 224 500 572-3



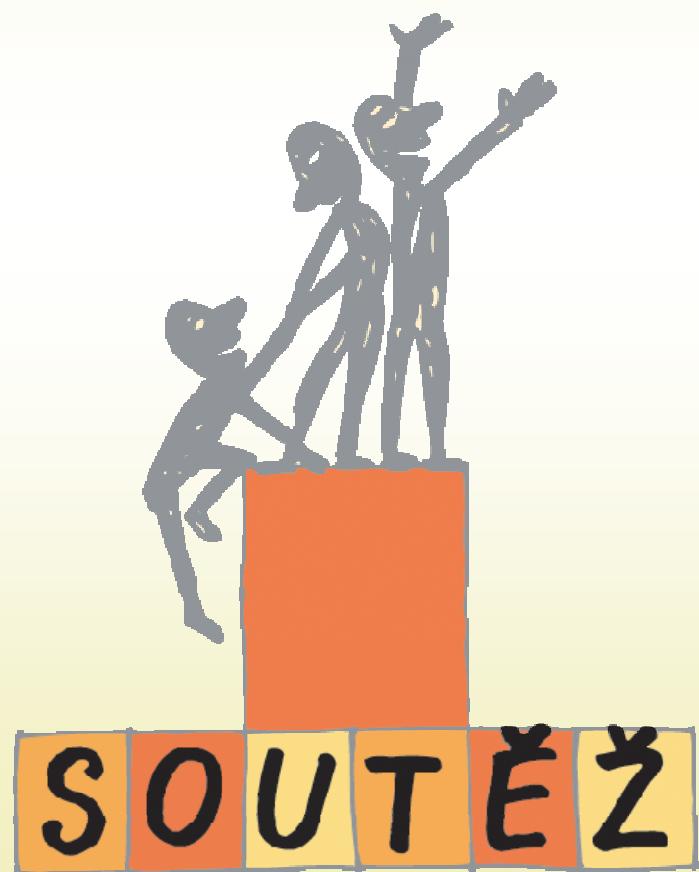
DOBŘÁ RADA NAD ZLATO

- **Soutěž pro všechny kraje ČR o nejlepší počín v oblasti rozvoje lidských zdrojů**
- **Druhý ročník vyhlašuje TOPREGION.CZ**
- **Záštitu nad soutěží převzal Mgr. Tomáš Zatloukal, poslanec Evropského parlamentu a mediální garanci převzala paní PhDr. Jiřina Šiklová, členka správní rady NVF**



DOBŘÁ RADA NAD ZLATO

- **Vítězem se stává krajská rada RLZ, která nominovala nejlépe hodnocený projekt, spolu se zástupci projektového týmu, jejichž projekt získal nejvíce bodů. Obsazena budou také další dvě místa, druhé a třetí. Vítězové získají věcné ceny.**





DOBŘÁ RADA NAD ZLATO

- **Termíny:**
 - Seznam nominovaných projektů je publikován od 1.5.2006
 - **Veřejné hlasování na TOPREGION.CZ probíhá 1.5.2006-15. 9. 2006 + mediální kampaň**
 - Nominace mohou pokračovat až do 15. 9. 2006
 - **Za každý kraj smí soutěžit maximálně 7 projektů**
 - Vyhlášení vítězů a předání cen proběhne během října 2006
- **Přihlášky – nominace do soutěže:** prostřednictvím vaší Krajské rady RLZ a na soutez@topregion.cz



DOBRÁ RADA NAD ZLATO

ceny a předávání cen

Ceny získávají vždy tři zástupci příslušné krajské rady pro RLZ a tři zástupci projektového týmu oceněného projektu.

Věcné ceny:

mikiny – trička – pouzdra na CD – flash disky

Ceny budou předány na krajských konferencích v rámci týdnů vzdělávání dospělých pořádaných AIVD v říjnu – listopadu 2006



DOBRÁ RADA NAD ZLATO

počty nominací - 22. květen 2006

Královéhradecký kraj 4

Moravskoslezský kraj 4

Pardubický kraj 4

Jihomoravský – jeden projekt zatím neschválený radou pro RLZ

Praha – jeden projekt zatím neschválený radou pro RLZ



DOBŘÁ RADA NAD ZLATO

mediální kampaň

cíl: zvýšení povědomí o radách pro RLZ a o aktivitách na podporu RLZ v krajích

- **Využívat aktuálních tiskových zpráv – NVF**
- **Oslovit regionální deníky, rozhlas a TV**
 - ❖ **prezentace vlastních projektů, využití osobních příběhů z textů nominací**
- **Vzbudit zájem veřejnosti o hlasování na**

<http://www.topregion.cz/>