



# Inovační vouchery

Setkání k problematice  
rozvoje lidských  
zdrojů v krajích ČR

Praha, 25. 11. 2009

Mgr. Jindřich Weiss

# Obsah prezentace

1. Co jsou inovační vouchery?
2. Základní informace o pilotní výzvě projektu (podzim 2009)

o Dotace podnikateli

➤ až 150 000,- Kč bez finanční spoluúčasti

o Určená na nákup služeb (znalostí) od univerzit

o Nástroj spíše motivační než dotační

# Proč inovační vouchery?

Problém

Očekávaný přínos

Znalostní paradox

Posílení vazby firem a výzkumu VŠ

MSP:

Nedostatečné  
kapacity V a V

Zvýšení konkurenceschopnosti MSP

VŠ: pomalý a  
netransparentní  
a partner

Efektivnější komercializace  
výzkumu

- Poprvé 1997 – Nizozemí
- V současné době – Irsko, Velká Británie, Kanada, SRN, Benelux a další
- Až 80% zakázek by se nerealizovalo bez voucherů, 30% firem pokračuje ve spolupráci



- o Projekt podpory transferu technologií v rámci



Regionální inovační strategie  
Jihomoravského kraje

- o Poprvé v České republice
- o V terénním průzkumu firemní sféry JMK (2008) poptávan více než 60 firmami

# Zúčastněné subjekty

Finanční garant

**B | R | N | O**

Implementační agentura



# Zúčastněné subjekty

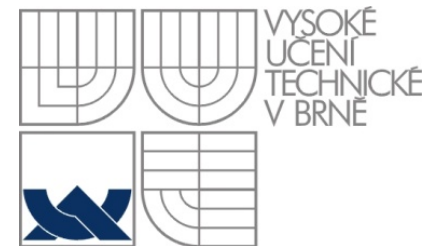
Způsobilí



Poskytovatelé  
znalostí



Mendelova  
zemědělská  
a lesnická  
univerzita  
v Brně





- o Minimální administrativní náročnost
  - on-line přihlašování
  - při převisu přihlášek výběr losem
- o Problém podnikatele – řešení na VŠ
  - projekt řízený skutečnou poptávkou podniků
- o Rychle dostupné peníze
  - po splnění podmínek proplacení dotace do 21 pracovní dnů

# Podmínky pro žadatele

- o Nový projekt mezi MSP a univerzitou
  - o Musí se na něm dopředu domluvit
- o 1 firma = 1 voucher
- o Způsobilá aktivita
- o Pro podnikatele dotace v režimu „de minimis“

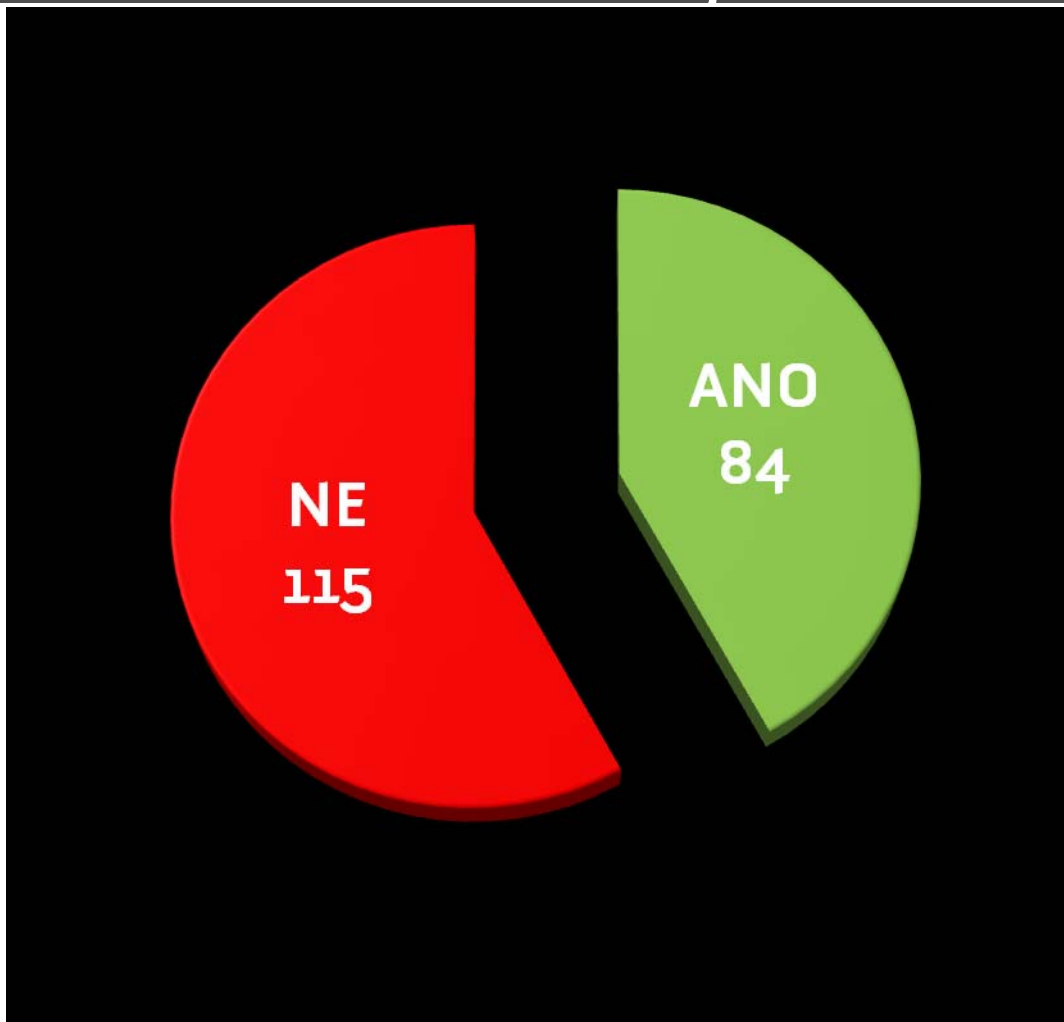
- o Podané žádosti celkem: 199
- o Vyloučené žádosti: 37
  - o Formální nezpůsobilost: 14
  - o Věcná nezpůsobilost: 23
- o Způsobilé žádosti (do slosování):  
162

# Statistika žádostí

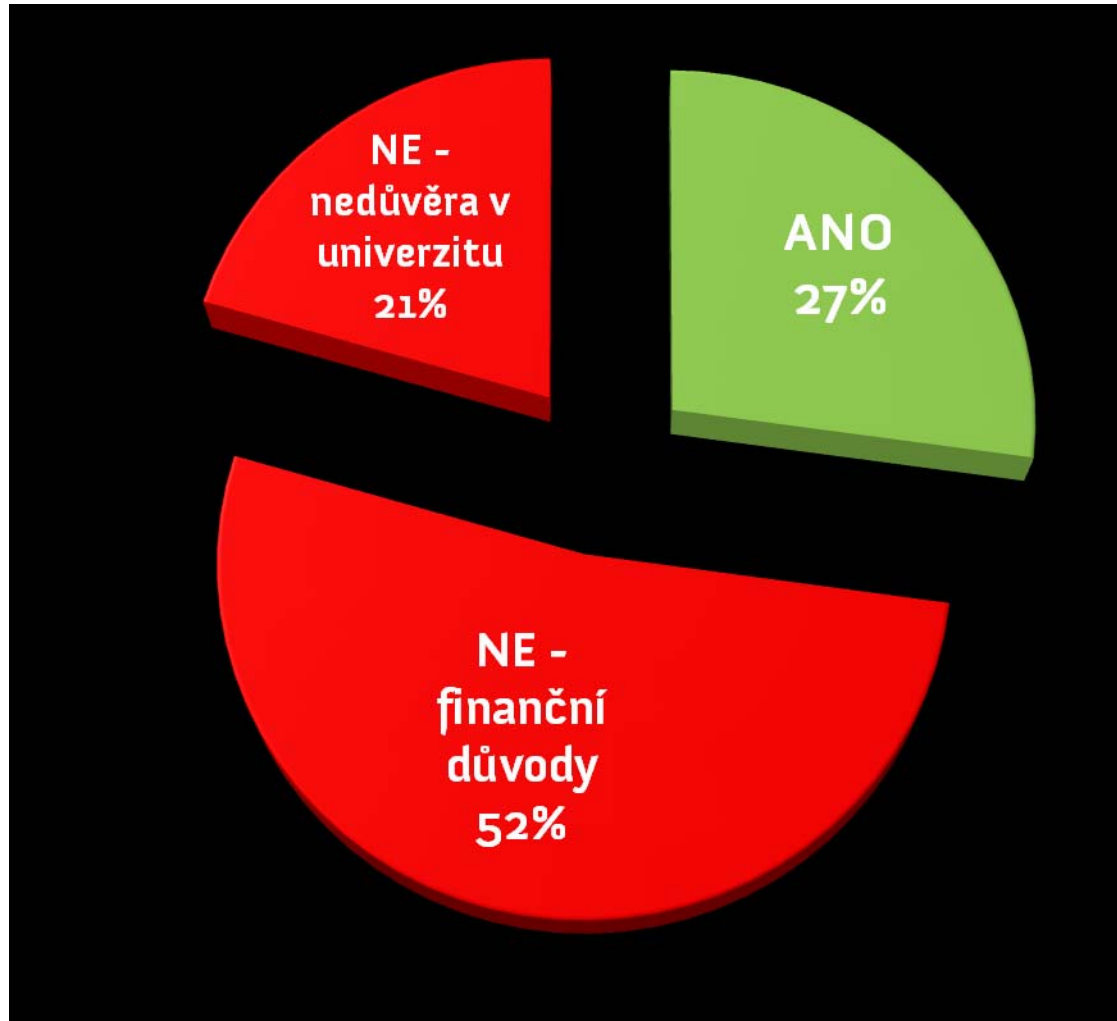
- o Nejúspěšnější univerzita – Vysoké učení technické v Brně
- o Nejvíce žádostí z oborů: ICT a Strojírenství
- o Nejčastěji žádali drobní podnikatelé (do 10 zců)
- o Téměř polovina žadatelů se sídlem mimo

- o Vývoj produktu / procesu / služby
- o Testování a měření
- o Navrhování prototypů
- o Design produktu
- o Analýza trhu / marketingová strategie

# Spolupracovala Vaše společnost s univerzitou již v minulosti?



# Rozhodli byste se pro spolupráci s univerzitou i bez možnosti získat inovační voucher?



- o Velký zájem o projekt (MSP i univerzity)
- o potenciál pro kontrahovaný výzkum
- o částečný průlom vzájemných bariér?
- o Lepší poznání aktérů TT v JMK
- o Inspirace pro jiné kraje ČR a národní úroveň



- o Stále rozsáhlá šedá zóna aplikovaného výzkumu
- o Univerzity bez center TT jsou méně efektivní
- o Pokusy o nefér ovlivňování organizátorů

- o Další výzva / výzvy projektu v Brně
- o Rozšíření o instituce Akademie věd ČR
  
- o Rozšíření inovačních voucherů do dalších krajů / na národní úroveň ???

JIC INOVAČNÍ VOUCHERY



**Mgr. Jindřich Weiss**

Projektový manažer

JIC, zájmové sdružení  
právnických osob

B | R | N | O

JIC JIHOMORAVSKÉ  
INOVAČNÍ CENTRUM

... Vám děkuje za  
pozornost.