

# Nabídku vzdělávání je třeba (o)sladit

*Ing. Jiří Braňka*

*[branka@nvf.cz](mailto:branka@nvf.cz)*

*Národní vzdělávací fond, o.p.s.*

*Národní observatoř zaměstnanosti a vzdělávání*

*[www.nvf.cz/observatory](http://www.nvf.cz/observatory)*

*[www.budoucnostprofesi.cz](http://www.budoucnostprofesi.cz)*

# Projekt KONCEPT



## Sladění vzdělávací nabídky s potřebami trhu práce

„... vyvinout a pilotně ověřit vybrané informační produkty sloužící pro sektorové rady, vzdělávací instituce a poradenské instituce ...

... zlepšit výměnu informací, jejich sdílení a pro spolupráci při předvídání kvalifikačních potřeb ...“

# Cílové skupiny

- Poskytovatelé dalšího vzdělávání
- Poradenská centra/instituce v oblasti vzdělávání dospělých
- Sektorové rady, tvůrci NSK

# Informační potřeby

- Co naše cílové skupiny dělají?
- Jaké informace pro to potřebují?
- Jaké informace mají k dispozici?

# Informační potřeby

- Co naše cílové skupiny dělají?
- Jaké informace pro to potřebují?
- Jaké informace mají k dispozici?



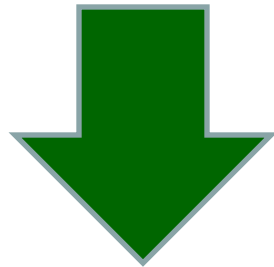
- **INFORMAČNÍ POTŘEBA**

# Informační zdroje

- Informace, které využíváme my
- Informace, které využíváte Vy

# Informační zdroje

- Informace, které využíváme my
- Informace, které využíváte Vy



- **INFORMAČNÍ ZDROJE**

# Okruhy zájmu

- Profese a kvalifikace
- Znalosti a dovednosti
- Odvětový vývoj
- Situace v dalším vzdělávání (kurzy, účastníci)
- Legislativa/veřejná podpora



# Zaměření

- Současnost
- Výhled 1-2 let
- 3-5 letý vývoj
- Česká republika
- Kraj
- Okres

**JAKÉ INFORMACE, V JAKÉ PODROBNOSTI, S  
JAKÝM VÝHLEDEM?**

# Dotazníkové šetření



- 290 škol  
223 poskytovatelů DV,  
228 poradců/poradenských center

# Dotazníkové šetření



- 290 škol  
223 poskytovatelů DV,  
228 poradců/poradenských center

## HYPOTÉZY Z ŠETŘENÍ

- Informace o trhu práce mají největší využitelnost v poradenství, u škol a poskytovatelů DV je zájem o něco nižší
- Největší zájem je o přehled o profesích a požadovaných znalostech, nejmenší o monitoring samotného DV

# Dotazníkové šetření

## HYPOTÉZY Z ŠETŘENÍ 2

- Znalost aktuální situace a krátkodobého vývoje jsou důležitější, než dlouhodobé prognózy vývoje
- Pro cílové skupiny mají informace a prognózy na národní úrovni jen malou využitelnost, klíčové je regionální (okresní?) hledisko
- Způsob prezentace informací: bez interaktivního portálu to nepůjde, má vůbec smysl se zabývat jinými médii?
- Ochota účastníků šetření přispívat do monitoringu DV – spíše v oblasti informací o kurzech, ne o účastnících.

# DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST ...



*Ing. Jiří Braňka*  
*[branka@nvf.cz](mailto:branka@nvf.cz)*

*Národní vzdělávací fond, o.p.s.*

*Národní observatoř zaměstnanosti a vzdělávání*

*[www.nvf.cz/observatory](http://www.nvf.cz/observatory)*

*[www.budoucnostprofesi.cz](http://www.budoucnostprofesi.cz)*

