

Editorial



Vážené čtenářky,
vážení čtenáři,

poslední číslo našeho Pro Futura v letošním roce je věnováno činností odborného úseku Rozvoj lidských zdrojů. Pracovníci tohoto úseku dlouhodobě podporují regionální rozvoj lidských zdrojů, spolupracují s krajskými radami RLZ, organizují pro ně workshopy, vytvořili a nadále ve spolupráci s kraji plní informacemi inspirační databanku na portálu TOPREGION.cz, pravidelně organizují soutěž kvalitních projektů v oblasti rozvoje lidských zdrojů, pod názvem DOBRÁ RADA NAD ZLATO.

A právě posledně zmiňovaná aktivita je jádrem aktuálního bulletinu. Soutěž v letošním roce vstoupila do svého „malého jubilea“, konal se již 5. ročník. S radostí pozorují zájem a entuziasmus realizátorů projektů, kteří jsou právem hrdí na svá díla. A právě proto bych se ráda na chvíli věnovala významu kvalitních projektů pro rozvoj společnosti. Práce na projektech je, samozřejmě kromě nezbytné administrativy, velmi motivující a inspirující činnost. Projekty na jedné straně přinášejí možnost podporovat ty, kterým účast v projektech přinese zlepšení

jejich života a na druhé straně umožňují přicházet s novými nápady, pracovat s novými lidmi, vytvářet nové produkty. To se týká obecně všech takzvaně „měkkých projektů“, jsou pro lidi a o lidech. Ještě však existuje jakýsi vedlejší produkt úspěšného projektu, který je silnou devizou pro udržitelnost projektových aktivit. Realizační týmy projektů se mnohdy stávají partou kamarádů, kteří nemají jen společnou práci, která je baví. Při diskusích nad postupem projektu, při řešení problémů, které zcela přirozeně doprovázejí jakoukoliv novou činnost, při postupných úspěších či malých nehodách se utvářejí skutečné partnerské vazby, které není možno uměle vytvořit bez společného zájmu. Úspěšné projektové týmy se stávají líhní nových nápadů a příslibem kvalitnějších projektů do budoucnosti. Samozřejmě, že není možné se dívat na všechny projekty pouze přes růžové brýle, stává se, že jsou finančně podpořeny i takové projekty, jejichž výsledek nepatří do výkladní skříně. Ale o těch soutěž DOBRÁ RADA NAD ZLATO není.

Ráda bych, v době bilancování ročních úspěchů, poděkovala všem, kteří udělali kus dobré práce a to nejen těm, kteří skončili na pomyslných stupních vítězů v naší soutěži. Všem ze srdce přeji krásné Vánoce a dobré vykročení do nového roku. A nám všem přeji mnoho dobrých projektů, spokojených klientů a projektových kamarádství.

Vaše

Jarmila Modrá

Obsah

Editorial

Dobrá rada nad zlato

Oceněné projekty

Inovační Vouchery splnily svůj cíl

Krajské rady pro rozvoj lidských zdrojů

Úsek rozvoj lidských zdrojů

DOBRÁ RADA NAD ZLATO



Soutěž DOBRÁ RADA NAD ZLATO pořádal Národní vzdělávací fond letos již po páté. V právě končícím roce 2009 soutěž probíhala pod mottem: Partnerství jako cesta ke změně. Mediálním partnerem letošního ročníku byl časopis

Andragogika – čtvrtletník pro rozvoj a vzdělávání dospělých. Funkci odborného garanta převzalo centrum CERGE-El reprezentované Danielem Münichem, expertem pro výzkum v oblasti ekonomie trhu práce a ekonomie vzdělávání. DOBRÁ RADA NAD ZLATO tradičně probíhá na portále TOPREGION.cz. Tento portál představuje inspirační databanku pro podporu strategického řízení rozvoje lidských zdrojů v krajích. Portál vznikl stejně jako krajské rady pro RLZ v bezprostřední návaznosti na Strategii rozvoje lidských zdrojů pro ČR, která byla

přijata vládou ČR na základě usnesení č. 210 ze dne 3.3. 2003. Inspirační databanka vznikla jako nástroj pro zvýšení úrovně a optimalizaci strategického řízení rozvoje lidských zdrojů v ČR. Databanka obsahuje základní informace, metodiky, odborné návody, příklady dobrých praktik, anotované odkazy a aktuální zprávy z oblasti analýz a prognóz potřebných pro přípravu strategie RLZ, strategického a projektového řízení, financování a tvorby a rozvoje partnerství. Obsah databanky vznikl v široké partnerské spolupráci odborníků z jednotlivých tematických oblastí i regionů. Databanka se snaží maximálně využít synergických efektů tím, že zapojuje a posiluje relevantní existující nebo vznikající aktivity. Databanka existuje jako otevřená platforma, mezi uživateli inspirační databanky patří především odborníci, kteří se zabývají řízením RLZ v krajích, ať už se jedná o řídicí nebo administrativní pracovníky, projektové manažery, členy krajských rad pro RLZ a další osoby zodpovědné za oblast RLZ. Inspirační databanku však mohou pochopitelně využívat i další zájemci z veřejné správy, poskytovatelé vzdělávání, podnikatelé i občané.

Soutěž DOBRÁ RADA NAD ZLATO se od svého vzniku snaží zviditelnit existenci a činnost krajských rad pro rozvoj lidských zdrojů a v neposlední řadě projekty samé. Rady plní v soutěži velmi důležitou roli, protože jsou to ony, které nominují projekty do soutěže. Proto lze říci,



Daniel Münich, CERGE EI; Robin Schinko, MPSV, náměstek ministra práce; Jarmila Modrá, ředitelka NVF.

že v soutěži není špatných projektů. Za dobu, po kterou je soutěž pořádána, se jí zúčastnilo takřka 200 projektů. Letos se rozdělovaly ceny mezi 36 projektů. Pro celkové pořadí ovšem nestačilo pouze zaujmout odbornou porotu, ale důležité bylo i hlasování veřejnosti. Protože to

celkově tvoří, a to doslova, polovinu úspěchu. Letošní slavnostní předání cen vítězům pátého ročníku soutěže DOBRÁ RADA NAD ZLATO 2009 proběhlo v prostorech Nadace ABF v centru Prahy. Za Národní vzdělávací fond ceny předávala ředitelka Jarmila Modrá. Z Ministerstva práce a sociálních věcí blahopřál vítězům první náměstek ministra práce a sociálních věcí ČR pan Robin Schinko. A nelze opominout také zástupce odborného garanta soutěže CERGE-EI pana Daniela Münicha.

Oceněné projekty letošního ročníku soutěže DOBRÁ RADA NAD ZLATO:

1. místo: Inovační vouchery, Jihomoravský kraj
2. místo: I s autismem to jde, Hlavní město Praha
3. místo: Klíč k handicapu, Královéhradecký kraj

Mimořádné ocenění komise:

Biologie v praxi, Středočeský kraj

Mimořádná cena pro projekt, který dosáhl nejlepší shody s tematickým vymezením letošního ročníku soutěže charakterizovaným mottem: „Partnerství jako cesta ke změně“:

Entrepreneurship competencies of teachers – ECT, Ústecký kraj

Oceněné projekty

1. místo: Inovační vouchery

Motto: Inovační vouchery bortí bariéry mezi akademickou a komerční sférou.

Jihomoravské inovační centrum se do soutěže přihlásilo s unikátním projekt, který si vzal za cíl sblížit komerční a akademickou sféru, a to pomocí tzv. inovačních voucherů. Ty mají přesvědčit malé a střední podnikatele, že vysoké školy jsou vhodnými partnery, kteří umí efektivně a bez rizik uspokojit potřebu inovovat produkt, proces nebo službu.

Inovační voucher je jednorázová dotace podnikateli ve výši až 150 tisíc korun určená na nákup služeb (znalostí) od vysoké školy. Aktivitami, které lze podpořit, jsou například: vývoj produktu, procesu nebo služby; testování a měření; studie proveditelnosti; použití výzkumného zařízení; navrhování prototypů; analýza vhodnosti použití materiálu; design produktu; tvorba byznys plánu k inovativnímu produktu; posouzení ekonomického dopadu; analýza trhu / marketingová strategie; inovační / technologický audit; nastavení nového byznys nebo management modelu firmy; optimalizace operačních procesů firmy; a další. Partneři mohou firmy hledat na Masarykově univerzitě, Vysokém učení technickém v Brně, Mendelově zemědělské a lesnické univerzitě v Brně a Veterinární a farmaceutické univerzitě Brno. Pokud zájemce o voucher neví, na koho se přesně obrátit, je na každé škole k dispozici kontaktní osoba, která ho přesměruje na správné výzkumné pracoviště.

Brněnské inovační vouchery vycházejí zejména ze zahraničních zkušeností. V Nizozemí, Velké Británii a dalších zemích projekt úspěšně funguje již několik let. Až třetina zúčastněných firem zde pokračuje ve spolupráci s vysokou školou i po skončení projektu. Stejný cíl si klade i Jihomoravské inovační centrum.

Zapojení do projektu by mělo mj. pomoci posílit konkurenceschopnost zúčastněných firem. Na straně vysokých



Radost vítězů: Jindřich Weiss a Marie Zezůlková, projekt Inovační vouchery.

škol se očekává efektivnější aplikace výzkumu do praxe a nová komerční partnerství.

Více informací o projektu je možné získat na www.inovacnivouchery.cz.

2. místo: I s autismem to jde

Motto: Existuje způsob, jak pomoci lidem s Aspergerovým syndromem porozumět světu.

Projekt řešil problematiku osob s diagnózou Aspergerův syndrom. Soustředoval se na vytvoření takových podmínek, které jim umožní vstup na trh práce a připraví je na samostatný život. Lidé s AS se v pracovním životě potýkají s řadou problémů. Není to však z důvodu nižších rozumových schopností. Hlavní handicap lidí s AS tkví v nezvládnání běžných sociálních situací. Do projektu se zapojily již děti od



Magdaléna Čáslavská a Jana Neusarová s cenou za projekt I s autismem to jde.

15 let, u kterých prostřednictvím nácviků sociálních dovedností a individuálních terapií byly rozvíjeny potřebné dovednosti a pracovní návyky. Vedle těchto nácviků se mohli lidé s AS zapojit do práce v tréninkové dílně, využít podpory pracovního konzultanta či pracovního asistenta přímo na pracovišti. Díky projektu získalo přes 50 osob s AS podporu, která jim umožnila se profesně profilovat. Jedním z předpokladů pro úspěšné zapojení klienta na trh práce byla podpora pracovního konzultanta a asistenta. Ti pomohli již při volbě vhodného zaměstnání, neboť lidé s AS nemohou pracovat ve všech oborech. Mezi vhodné pracovní obory patří ty, které vyžadují minimální sociální interakce. Pracovní asistent pomáhal při zapracování na zvoleném místě. Klientovi pomáhal řešit sociální situace a získat základní pracovní návyky.

Více o projektu: <http://www.praha.apla.cz>

3. místo: KLÍČ K HANDICAPU

Motto: „Společně najdeme klíč k handicapu“

Projekt je zaměřen na narovnávání příležitostí při vzdělávání dětí s handicapem tělesným, mentálním i kombinovaným a vzájemně propojuje zdánlivě odlišné cílové skupiny, které spolu ale velmi úzce souvisí. Umožňuje vzdělávání dětí s handicapem prostřednictvím zajištění osobní asistence, dále se zaměřuje na odpolední vzdělávání těchto dětí (např. PC kurz, terapie EEG Biofeedback), včetně zajištění nezbytných podpůrných opatření k jejich realizaci (zajištění asistence i speciální dopravy). Nejen rodičům, ale i pracovníkům nabízíme specifické vzdělávací aktivity v oblasti péče, výchovy a vzdělávání dětí s handicapem a zároveň také dlouhodobou odbornou pomoc psychologa a spec. pedagoga. Působnost projektu je v celém okrese Rychnov nad Kněžnou (tj. cca 95 rodin dětí s handicapem a více než 50 pracovníků).

Více o projektu: <http://os-orion.cz>



Miroslava Červinková a Ilona Mikušová přebírají cenu pro projekt Klíč k handicapu.



Ocenění zástupci projektů a krajských rad pro RLZ s VIP hosty.

Mimořádné ocenění komise: Biologie v praxi

Projekt vznikl na Gymnáziu Karla Čapka v Dobříši díky studentům, kteří mají zájem a chtějí získat širší znalosti a praktické dovednosti na terénních lokalitách. Naší snahou je rozšířit žákům obecné znalosti o prostředí, kde žijeme. Naučit je vnímat své okolí, které i oni mohou v budoucnu ovlivnit. V rámci terénních exkurzí poznávají okolní přírodu. Tato cesta by jim měla pomoci k poznání sebe sama a toho co je a co není důležité. Pro naše žáky organizujeme přednáškovou činnost, terénní exkurze a výlety po celé ČR.

Jelikož roste zájem studentů o prakticky zaměřené exkurze nejen na naší škole, spolupracujeme i s jinými školami. Výstupem aktivit nejsou jen zážitky, ale i elektronické materiály určené pro hlubší studium dané problematiky.



Více o projektu: <http://www.gymkc.cz/projekty/biologie-v-praxi.html>

Cena pro Biologii v praxi: Ondřej Bílý a studentky Gymnázia Karla Čapka, Dobříš

Mimořádná cena: Entrepreneurship competencies of teachers – ECT

V rámci projektu dochází k propojení zkušeností vzdělávacích programů partnerských zemí (ČR, Malta, Norsko, Velká Británie a Holandsko) v oblasti podnikatelského vzdělávání učitelů a trenérů dospělých. Často se stává, že učitelé nebo trenéři vyučující pod. kompetence nemají sami praktické zkušenosti s podnikáním a jejich výuka má často podobu pouze načtených formulí z metodických materiálů. Cílem projektu je poskytnout těmto učitelům praktické zkušenosti z oblasti podnikání a podnikatelského vzdělávání formou modulového programu vycházejícího z nejlepších zkušeností při výuce podnikání v partnerských zemích a praktickým vyzkoušením nabytých informací v praktických pracovních sešitech. Bude proškoleny 55 učitelů nebo trenérů ve všech zemích (po 10 v partnerských zemích a 15 v ČR).

Více o projektu: <http://www.project-ect.eu>

Inovační Vouchery splnily svůj cíl

Jindřich Weiss, projektový manažer projektu Inovační vouchery, který letos získal první místo v soutěži **DOBRÁ RADA NAD ZLATO**, je s průběhem projektu velmi spokojen a se připravuje na jeho pokračování.

Co vás nejvíce překvapilo při realizaci projektu Inovační vouchery?

Velice mile jsme byli překvapeni počtem podaných žádostí. Sešlo se jich bezmála dvě stě, přičemž náš původní odhad byl asi šedesát. Potvrdilo se nám, že brněnské univerzity mají firemní sféře co nabídnout a podnikatelé mají zájem o jejich know-how. Inovační vouchery tak nadmíru splnily svůj cíl, když pomohly navázat více než stovku nových kontaktů mezi akademickou a firemní sférou.

Jak přesně probíhal výběr projektů?

Projekt inovační vouchery jsme koncipovali tak, aby byl co nejméně náročný pro žádající podnikatele. Vzhledem k výši dotace (maximálně 150 tisíc korun) bylo rozhodující neodstrašit je zdlouhavou výběrovou procedurou. Proto jsme se rozhodli pro náhodný výběr. Poté, co odborná komise vyřadila z formálních nebo věcných důvodů zjevně nezpůsobilé žádosti, jsme ty způsobilé slosovali. Vyhnuli jsme se tak navíc jakékoliv možnosti nefér ovlivnit výběr příjemců dotace, což si většina podnikatelů pochvalovala.

Jaký konkrétní projekt na spolupráci university a firmy, který získal podporu (voucher), vás osobně zaujal?

Nejinovativnějším projektovým záměrem byl projekt společnosti Mendel Therapeutics, s.r.o. a Masarykovy univerzity, který byl zaměřen na vývoj preparátů s imunomodulačními účinky využitelných při výrobě vakcín proti virovým patogenům a nádorovým vakcín. Bohužel, na tento projekt se při losování štěstí neusmálo a zůstal tak bez vouchery. Ze záměrů, které voucher získaly, bych asi vybral projekt společnosti DAPE s.r.o. a Vysokého učení technického v Brně. V současnosti již zahájili vývoj zcela nového druhu reflexních tepelných izolací o tloušťce pouhých 30 mm, které by měly nahradit klasické izolace (minerální vata, polystyren) zpravidla více než šestkrát širší.

Jakým způsobem se firmy mohou dozvědět o vašem projektu?

Poskytovateli znalostí jsou sice jen brněnské univerzity, ale o voucher mohou požádat podnikatelé z celé České republiky. Nejjednodušší přístup ke kompletním informacím je přes internetové stránky projektu www.inovativouchery.cz, které používáme rovněž pro sběr žádostí. Stačí vyplnit on-line formulář, vše se obejde bez zbytečného papírování.

Co vás na práci projektového manažera projektu Inovační vouchery nejvíce baví?

Určitě je to fakt, že v České republice jsme první, kdo tento projekt realizoval. Při jeho nastavování a implementaci jsme měli možnost získat spoustu cenných informací o tom, jak ve skutečnosti funguje (a často i nefunguje) spolupráce akademiků a firem. Tyto poznatky chceme využít pro návazné aktivity Jihomoravského inovačního centra v oblasti transferu technologií. Těší nás rovněž, že o zavedení inovačních voucherů mají zájem nejen další kraje ČR, ale možná se za několik let dočkáme i inovačních voucherů na celostátní úrovni.

Který dárek za vítězství v soutěži DOBRÁ RADA NAD ZLATO vám a vašim kolegům v Jihomoravském inovačním centru udělal největší radost?

Kolegy potěšila nejvíce zlatá cihlička plná belgických pralinek, já jsem měl radost ze stolní hry Quarto.

Co přejete projektu Inovační vouchery do roku 2010 a jaké máte další plány do nového roku?

To, co jsme si přáli nejvíce, tedy zabezpečit dostatek financí i pro další výzvy, se podařilo. Zastupitelstvo statutárního města Brna dokázalo v napjatém rozpočtu pro rok 2010 vyčlenit na projekt dokonce vyšší dotaci než letos. Budeme tak moci rozdat více inovačních voucherů. Možná uspořádáme dvě výzvy - na jaře a na podzim. Kromě toho plánujeme realizovat v rámci regionu CEN-TROPE (příhraniční regiony v ČR, Rakousku, Slovensku a Maďarsku) mezinárodní inovační vouchery, kdy si firmy z jednoho státu budou kupovat znalost u výzkumné instituce v zahraničí.

Krajské rady pro rozvoj lidských zdrojů

Podnětem pro vznik krajských rad pro rozvoj lidských zdrojů (RLZ) byla expertní doporučení a zahraniční inspirace vyplývající ze Strategie rozvoje lidských zdrojů pro Českou republiku a zejména následného dokumentu - Implementace strategie rozvoje lidských zdrojů pro Českou republiku z roku 2001. V krajích České republiky začaly rady pro RLZ fungovat již v roce 2002. Jejich činnost většinou spadá do kompetence náměstka hejtmana pro oblast vzdělávání případně regionálního rozvoje nebo sociálních věcí. Členy krajských rad pro rozvoj lidských zdrojů jsou kromě zástupců samosprávy a krajského úřadu i zástupci úřadů práce, zástupci profesních organizací, hospodářských komor, statistického úřadu, nejvyšší představitelé velkých podniků a vzdělávacích institucí

v kraji. V současné době existují rady pro RLZ, pracovní skupiny nebo komise rad krajů pro RLZ ve všech krajích ČR kromě Prahy. Aktuální informace soustřeďuje úsek RLZ NVF na portálu Topregion pod odkazem: Krajské rady RLZ: <http://www.topregion.cz?articleId=2507> Krajské rady pro RLZ se podílejí na přípravě strategických dokumentů krajů pro oblast rozvoje lidských zdrojů. Cílem jejich činnosti je zajištění podmínek pro zvyšování zaměstnatelnosti všech občanů. Zaměřují se na rozvoj celoživotního vzdělávání a učení včetně učení z praxe, které je orientované zejména na lepší pracovní uplatnění, zvýšení kompetencí a výkonnosti jednotlivců i týmů. Činnost krajských rad rozvoje lidských zdrojů zahrnuje tvorbu příležitostí a stimulů v oblasti vzdělávání, v hos-

podářské praxi, veřejné správě i jiných sektorech. Rady pro RLZ usnadňují a zefektivňují koordinaci spolupráce v oblasti RLZ, která jako celek nespadá přímo do kom-

petence žádného resortu v ČR, jde o mezisektorovou problematiku s klíčovým významem pro rozvoj konkurenceschopnosti krajů, a tak zprostředkovaně i celé ČR.

Úsek rozvoj lidských zdrojů



Ivana Sládková, Jana Šúchová, Zdeněk Palán.

Jaromír Čáp, Martin Dobeš.

Posláním úseku Rozvoj lidských zdrojů je přinášet a uplatňovat inovační přístupy a metody v oblasti rozvoje lidských zdrojů a dalšího profesního vzdělávání, iniciovat a navrhovat systémové změny a facilitovat zavádění změn a nových postupů do praxe. Naším hlavním cílem je směřovat naše partnery k cílenému vytváření „učícího se prostředí“ a k uplatňování konceptu celoživotního učení v každodenní praxi.

Úsek RLZ přispívá svou metodickou činností k regionálnímu rozvoji lidských zdrojů zejména prostřednictvím dlouhodobého „Rozvojového programu RLZ“, jehož hlavní cílovou skupinou jsou krajské rady pro rozvoj lidských zdrojů. Je koordinátorem a hlavním metodikem inspirační databanky topregion.cz, jediného portálu v ČR, který se systematicky zabývá tematikou RLZ. V minulosti inicioval a iniciuje řadu partnerských projektů pro oblast dalšího vzdělávání, funguje jako expertní poradce při koncipování národních i krajských systémů celoživotního vzdělávání.

Zabývá se rovněž kvalitou v dalším profesním vzdělávání, propagací, osvětou a marketingem celoživotního učení. Ve všech těchto oblastech se podílel nebo podílí na systémových projektech, které mají nebo budou mít vliv na prostředí, v němž se občané a firmy vzdělávají.

Ve spolupráci se zahraničními partnery získal úsek značné zkušenosti v metodice vzniku progresivních partnerství na trhu práce a pro oblast celoživotního vzdělávání. Přírozenými partnery úseku jsou krajské rady pro rozvoj lidských zdrojů, kraje obecně, regionální instituce, vzdělávací instituce, asociace vzdělávání dospělých a ministerstva kompetentní pro oblast vzdělávání dospělých a trhu práce.

Více informací naleznete zde: http://www.nvf.cz/rozvoj_lz/index.htm

**Chcete pravidelně dostávat tento bulletin do své e-mailové schránky?
Objednejte si ho na adrese profuturo@nvf.cz**

Pro Futuro, bulletin pro podporu a rozvoj lidských zdrojů. Vychází nepravidelně.

Adresa redakce: profuturo@nvf.cz, on-line: www.nvf.cz/publikace

ISSN 1212-9839, Uzávěrka tohoto čísla: 30.12. 2009

© Národní vzdělávací fond, o.p.s., adresa: Opletalova 25, 110 00 Praha 1, tel: 224 500 500, Fax: 224 500 501, www.nvf.cz