

***Regionální sektorová analýza -
terénní průzkum
v podnicích JM kraje***

Ing. Petr Adámek, MBA

Cíle rozhovorů ve firmách

- Poznat a popsat situaci ve firmách působících v oborech klíčových pro budoucí ekonomický rozvoj kraje a zprostředkovat tyto informace tvůrcům a realizátorům politik podpory podnikání v JM kraji
- Zjistit poptávku po asistenčních nástrojích cílených na zvyšování globální konkurenceschopnosti firem působících v těchto oborech
- Navázat aktivní komunikaci s firmami, které jsou cílovou skupinou pro realizaci nástrojů RIS3

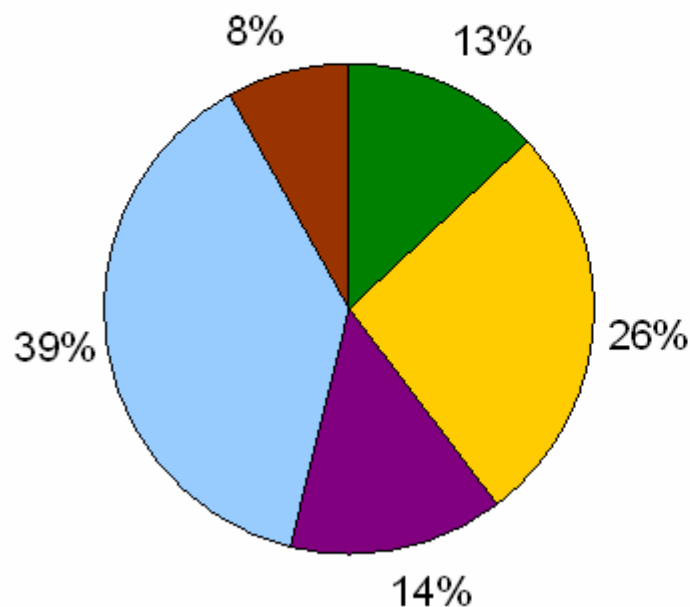
Základní demografie firem (186)

Obor	strojírenství	elektrotechnika	informační technologie	life-sciences	environmentální technologie	speciální textilie
Počet firem	66	38	41	20	12	8
Tržby 2007 (mil. Kč)	19 085	11 598	5 797	6 966	5 348	2 537
Průměrné tržby 2007 (mil. Kč)	323	331 (215)	207 (122)	410 (223)	486 (285)	362 (112)
Tržby 2008 (mil. Kč) – odhad	20 526	13 191	6 137	6 898	5 398	2 701
průměrné tržby 2008 (mil. Kč)	354	388 (248)	212 (130)	406 (219)	540 (322)	367 (112)
Změna celkových tržeb (08/07)	8%	14%	6%	-1%	1%	1%
Změna průměrných tržeb (08/07)	9%	17% (15%)	2% (7%)	-1% (-2%)	11% (13%)	1% (-2%)

Exportní orientace firem v IT a Elektro

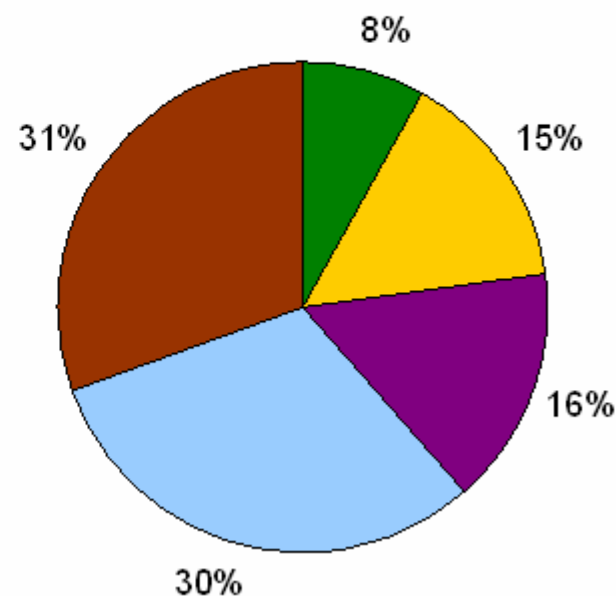
Graf 2.1: Geografická distribuce zdrojů tržeb (strojírenství a elektrotechnika)

Prodej dle oblastí (strojírenství)



- Jihomoravský kraj
- ČR (mimo JM kraj)
- Střední a východní Evropa, Rusko (mimo ČR)
- Západní Evropa
- zbytek světa

Prodej dle oblastí (elektrotechnika)



Zaměstnanost

Obor	strojírenství	elektrotechnika	informační technologie	life-sciences	environmentální technologie	speciální textilie
n firmy se zaměstnanci 2008	65	38	41	20	12	8
Počet zaměstnanců 2003	6687	3773	2321	3396	1114	2937
Počet zaměstnanců 2007	9724	4310	5521	3058	1747	3279
Počet zaměstnanců 2008	9851	4124	5871	3187	1742	3176
Průměrná velikost firmy (08)	152	109	143	159	145	397
Nejmenší firma (08)	2	0	1	2	2	15
Největší firma (08)	810	670	2500	1500	1080	1420
Počet zam. 2009 (odhad)	10270	4693	6962	3226	1834	3126
Index zam. 2008 (2003 = 1)	1,47	1,09	2,53	0,94	1,56	1,08
Očekávaná změna zam. do 2009	4%	14%	19%	1%	5%	-2%

Informační technologie

- 1. Vlastní SW.** Vývoj a prodej vlastního („krabicového“) software (programové vybavení, dále zkráceně SW) určeného pro trh koncových zákazníků (podnikových nebo domácích uživatelů).
- 2. Zakázkový SW.** Služby systémové integrace a vývoj software na zakázku pro konkrétního zákazníka.
- 3. Outsourcing IT** činností, vzdálená podpora IT.
- 4. Prodej (výroba), servis a poradenství.** Činnosti poradenství, prodeje a servis výpočetní techniky.

Problémy/výzvy firem v oboru IT

- Expanze na nové trhy
 - obava, nedostatek zkušeností a znalostí místních podmínek
- „Nedostatečná“ nabídka pracovníků v oboru IT
 - Převis poptávky nad nabídkou zvyšuje cenu práce, má dopady na fluktuaci, pracovní návyky a působí proti tlaku na růst odbornosti
 - U IT pracovníků chybí znalosti z jiných průmyslových oborů

Strojírenství

1. **Zakázková strojírenská výroba.** Výrobci a dodavatelé velkých strojírenských celků, jejich součástí a zařízení.
2. **Vlastní strojírenská výroba finálních produktů**
 - a. Finální produkty pro konečné spotřebitele
 - b. Finální produkty pro průmyslové výrobce (stroje, nástroje, přístroje) a speciální instituce (nemocnice apod.)
3. **Komponenty.** Specializovaní výrobci komponent.
4. **Strojírenské znalostní inženýrství.** Výzkum a vývoj, specializované strojírenské poradenství, návrh a řízení technologického procesu výroby, apod.

Problémy firem ve strojírenství

- Lidské zdroje – kapacita a kvalita – stížnosti na systém vzdělávání, nízkou společenskou prestiž (a předsudky) technického vzdělání a oboru
- Specifická poptávka – strojař obchodník se znalostí AJ, strojař se znalostí jazyků, IT odborník se orientací ve strojírenství – potřeba vzdělávání
- Nedostatek financí na rozvoj a zároveň silná potřeba investic do modernizace technologií

Problémy firem ve strojírenství 2

- Patentování – „trvá dlouho a nevyplácí se“
- ČR je drahá pro subdodávky ve strojírenství
- Vnímaná chybějící ochrana domácího trhu
- Potřeba přesídlit v rámci města kvůli expanzi
- Problém založit firemní VaV mimo Brno
- Potřeba koordinace dopravy pracovníků pro strojírenství ze vzdál. oblastí kraje

Elektrotechnika

- 18 producentů konečných výrobků, 19 producentů komponentů a 1 vývojové centrum.
- Řídící systémy a automatizace strojů a zařízení (8 firem)
- Zařízení pro energetiku (rozvaděče, transformátory, energetické zdroje apod. – 8 firem)
- Měřicí přístroje (10 firem)
- Svítidla (5 firem)

Výzvy firem v oboru elektrotechnika

- Příležitosti konvergence – mikroskopy
- Bariéry růstu – současný management
- Příležitosti růstu - expanze na nové trhy (geograficky i oborově/produktově)
- Lidské zdroje
- Očekává se delší životnost PZI – s tím souvisí snaha o přilákání funkcí s vyšší přidanou hodnotou – zejm. marketing

- **Farmaceutický průmysl**
 - **Humánní léčiva** (výrobci generik – strategie „být na trhu co nejdříve v nejlepší kvalitě po ukončení patentové ochrany“), 2 firmy
 - **Veterinární léčiva** (1 firma – Bioveta – lídr trhu v ČR)
- **Laboratorní medicína** (diagnostické sady, látky pro diagnostiku, laboratorní nástroje/přístroje) – 5 firem
- **Ostatní firmy** mají různá zaměření

Výzvy v oboru Life Sciences

- Lidské zdroje – „potřebujeme lidi vzdělané pro biotechnologie nikoli **jen** chemiky a biology“
- Nepotřebujeme více držitelů titulu PhD, potřebujeme více lidí schopných pracovat ve firmě
- Jsme závislí na výzkumu – uvítáme jakoukoli podporu firemního aplikovaného výzkumu
- Příležitosti mezioborové konvergence