



**Projekt 2298: Můj život – moje volba.  
Program pro novou perspektivu mladé romské  
generace.**

Realizátor: IQ Roma servis, o. s.

[www.iqrs.cz](http://www.iqrs.cz)

Sledované opatření: 2.1. Integrace specifických skupin  
obyvatelstva ohrožených sociální exkluzí

Období realizace: 1.1.2007 - 30.6.2008

Výše rozpočtu: 3 915 372,-



## O nás

Realizátorem projektu je občanské sdružení **IQ Roma servis** (IQRS), které vzniklo v Brně v roce 1997.

Činnost sdružení se zaměřuje na mapování a analýzu potřeb a zdrojů místních sociálně vyloučených a sociálním vyloučením ohrožených osob, zejména Romů, a na vytváření podmínek a příležitostí k podpoře a zvyšování jejich občanských, sociálních, ekonomických, vzdělávacích a pracovních příležitostí a úspěchů.

### **Poslání IQRS:**

*Být prostředníkem, který podporuje možnosti, příležitosti a odhodlání Romů na cestě jejich růstu a společenského uplatnění a hájí jejich práva a důstojnost v rámci společnosti.*



## **Cílová skupina IQRS:**

Primárně sociálně vyloučení nebo sociálním vyloučením ohrožení Romové ve specifické životní situaci, která vytváří potřebu, kterou oni sami chtějí řešit a spadá do kompetence IQRS.

## **Služby poskytované IQRS:**

### **a) Sociální program:**

- terénní sociální práce a odborné sociálně-právní poradenství
- poradenské služby v oblasti zaměstnanosti
- antidiskriminační péče

### **b) Pedagogický program:**

- služby v oblasti stimulace, motivace a podpory aktivního trávení volného času mládeže
- služby v oblasti vzdělávání



## **Partner projektu**

**Úřad práce Brno – město**

### **Podíl na realizaci projektu:**

- spolupráce při zajišťování cílové skupiny
- zprostředkování kontaktu s cílovou skupinou
- spolupráce na definování potřeb cílové skupiny
- připomínkování návrhů změn projektu
- spolupráce na provádění publicity projektu



## Zaměření projektu

Projekt je zaměřen na podporu a asistenci příslušníkům romské komunity při přístupu ke vzdělání a na trh práce.

**Cílová skupina** – mladá romská generace ve věku 15 – 30 let

**Cíle projektu** – v průběhu realizace poskytnout odborný a osobnostní individuální tutoring, koučování a vzdělávání celkem 105 mladým romským klientům ve věku 15 – 30 let





## **Klíčové aktivity projektu:**

- Tvorba individuálních akčních plánů
- Motivační a osobnostní aktivity
- Terénní sociální práce
- Rozvoj obecných kompetencí a dovedností
- Job kluby a zprostředkovatelský pracovník – tutor
- Zprostředkovatelské a poradenské aktivity
- Prevence diskriminace
- PR aktivity



## **Tvorba individuálních akčních plánů**

- Průběhová aktivita zaměřená na klienty v oblasti zaměstnanosti a vzdělávání
- Pozitivní přínos v oblasti analýzy potřeb klienta, definice cílů a plánování průběhu služby
- Aktivní zapojení klienta do procesu tvorby – princip empowerment
- Individuální plány jsou vedeny v písemné a digitální podobě (databáze klientů) a jsou pravidelně revidovány a aktualizovány za aktivní účasti klienta





## **Motivační a osobnostní aktivity**

### **1) Motivační a osobnostní dílna:**

- Cílem sebezpoznání a posílení pozitivních osobnostních zdrojů klienta
- Realizováno v rámci letního motivačního pobytu pod odborným vedením PhDr. Jarmily Turbové v rozsahu 2x 8 hodin

### **2) Workshopy dramatické pedagogiky:**

- Zaměřeny na rozvoj tvořivosti, empatie, tvůrčího myšlení, kreativity a spolupráce
- Témata: profese, rodina, drogy, ....
- Aktivita je realizována průběhově

### **3) Interaktivní motivační semináře s úspěšnými osobnostmi – besedy s pozitivními vzory:**

- Motivační a výchovný efekt
- Hosty seminářů např. policejní asistentka, pracovnice Muzea romské kultury, kosmetička apod.



## **Terénní sociální práce**

- Podpora a motivace
- Pomoc při řešení individuálních a rodinných problémů
- Distribuce informací o nabídce projektových aktivit
- Průběhová realizace

## **Rozvoj obecných kompetencí a dovedností**

- 1) **Kurz gramotnosti v IT** – probíhá 2x týdně s průměrnou účastí 8 klientů na jedné lekci
- 2) **Kurz anglického jazyka** – průběh se odvíjí od aktuálního zájmu klientů, průměrná účast na jedné lekci je 8 klientů; 1x intenzivní týdenní seminář
- 3) **Debatní liga:**
  - Semináře zaměřené na nácvik umění argumentace
  - Realizace v návaznosti na workshopy dramatické pedagogiky + 1x realizován víkendový seminář





## **Job kluby**

- 1) Individuální poradenství v oblasti trhu práce
- 2) Skupinové lekce zaměřené na získání dovedností důležitých pro úspěšné uplatnění na trhu práce

**Témata:** kde a jak hledat zaměstnání, komunikace se zaměstnavatelem, sestavení životopisu, přijímací pohovor, základy pracovního práva apod.

Součástí aktivity též exkurze u zaměstnavatelů a víkendové vzdělávací semináře.

## **Zprostředkovatelské a poradenské aktivity**

- Zprostředkování zaměstnání a individuální poradenství
- Navazování kontaktu se zaměstnavateli, udržování a prohlubování spolupráce
- Kurz výstavnictví a prezentace – osvojení si dovedností pro výkon profese hostesky; realizován formou víkendových seminářů



## Prevence diskriminace

- 1) **Právní semináře** – cílem je informovat klienty o tom, jak identifikovat diskriminaci, kde hledat pomoc a jak se proti ní chránit
- 2) **Poradenství v oblasti sociálních a zaměstnaneckých práv**
- 3) **Budování kultury rovného přístupu zaměstnavatelů:**
  - Provádění testingu u brněnských zaměstnavatelů
  - Oceňování a zviditelňování dobré praxe v otázce rovného přístupu zaměstnavatelů prostřednictvím udělování certifikátu **Ethnic Friendly zaměstnavatel** (Inventec, Papírny Brno, Audacio, Qisda Czech, Zetor, Gumotex a další)



## PR aktivity

- Prezentace aktivit a výstupů projektu na webových stránkách IQRS ([www.iqrs.cz](http://www.iqrs.cz)) , dále na stránkách Jak to vidím Já ([www.jaktovidimja.cz](http://www.jaktovidimja.cz)) a Ethnic Friendly ([www.ethnic-friendly.eu](http://www.ethnic-friendly.eu))
- Prezentace aktivit a výstupů projektu v médiích
- Distribuce informačních materiálů s nabídkou projektových aktivit v prostředí cílové skupiny
- Uspořádání konference „Diversity a práva menšin“ u příležitosti udělování certifikátů EF (červen 2008)



## **Výstupy a výsledky projektu:**

### **Počet podpořených osob – 265:**

190 žen

191 dlouhodobě nezaměstnaných

### **Počet účastníků kurzů – 188:**

137 žen

137 dlouhodobě nezaměstnaných







## **Silné stránky projektu**

- Individuální práce s klienty
- Metody vycházející ze znalosti situace a potřeb cílové skupiny
- Úzká spolupráce/provázanost se zaměstnavateli
- Propojení rozvoje kompetencí a osobnostního rozvoje klienta
- Komplexnost a systémovost řešení problému



## Slabé stránky projektu

- Absence motivace mladých Romů a s tím související riziko nedokončení vzdělávacích kurzů a rekvalifikací
- Nároky projektu na zajištění kvalitního pracovního týmu
- Dlouhodobé nastavení cílů



## Náměty a doporučení pro další období

- Potřeba navázání dalších projektových aktivit vzhledem k nutnosti dlouhodobé práce s cílovou skupinou (efekt se projevuje až po dlouhé době)
- Podpůrné aktivity v boji proti předsudkům (veřejnost, zaměstnavatelé)
- Úprava demotivujícího systému sociálního zabezpečení v ČR
- Komplexní práce s rodinou – změna postoje cílové skupiny ke vzdělání