



Komunitární program PROGRESS



Konference „Komunitární program Progress – jak jej využít v ČR“

Český Krumlov, 16. října 2008

Ing. Jitka Zukalová, MPSV, oddělení Evropské unie

Na co je komunitární program PROGRESS zaměřen?

- ✓ Zaměstnanost
- ✓ Sociální ochrana a začleňování
- ✓ Pracovní podmínky
- ✓ Boj proti diskriminaci
- ✓ Rovnost žen a mužů

Finanční rámec komunitárního programu PROGRESS?

2007 - 2013 - 743 250 000 €

Kdo může žádat o projekt z programu PROGRESS

OBECNĚ:

- ✓ Členské státy
- ✓ Úřady práce
- ✓ Místní a regionální úřady
- ✓ Specializované subjekty podle legislativy EU
- ✓ Sociální partneři
- ✓ Nevládní organizace organizované na úrovni EU
- ✓ Univerzity a výzkumné ústavy
- ✓ Národní statistické úřady
- ✓ Média

KONKRÉTNĚ:

- ✓ Oprávnění žadatelé jsou vždy uvedeni ve výzvě Evropské komise

Příklady financování

- ✓ Studie, obsahově spadající do některé ze sekcí programu
- ✓ Školení
- ✓ Konference a semináře – výměna „dobré praxe“
- ✓ Vytváření mezinárodních sítí pro výměnu zkušeností v oblastech spadajících do jednotlivých sekcí programu
- ✓ Kampaně pro zvýšení povědomí veřejnosti o sociální politice a politice zaměstnanosti

Zásady pro předkládání projektů

- ✓ Jen studie, analýzy, předávání znalostí a zkušeností, šíření informací a „dobré praxe“
- ✓ Žádné investiční aktivity
- ✓ Žádné aktivity, které lze realizovat v rámci strukturálních fondů
- ✓ Vždy je nutné spolufinancování
- ✓ Kromě žadatele minimálně 2 partneři ze 2 států EU nebo EHP (dle výzvy EK)



Kde hledat výzvy

http://ec.europa.eu/employment_social/emplweb/tenders/index_en.cfm

**Employment, Social Affairs and
Equal Opportunities**Important legal notice
 de en fr

European Commission > Employment, Social Affairs & Equal Opportunities > Calls for Tender / Grants Contact | Search

- News
- Newsletters
- Press releases
- Speeches
- Publications
- Legislation
- Consultations
- Key documents
- Tenders/Grants
- A to Z
- Links

**Calls for Tender/Grants of Directorate general for
Employment, Social Affairs & Equal Opportunities**

..: Tenders

- [TED](#)
- **Calls for Tenders:** [2007](#)
- **Archives:** [2006](#) | [2005](#) | [2004](#) | [2003](#) | [2002/2001](#)
- [Expression of Interest](#)
- [Award Notice](#)
- [Prior Information Notice](#)

..: Grants

- **Calls for Proposals:** [2007](#)
- **Archives:** [2006](#) | [2005](#) | [2004](#) | [2003](#) | [2002/2001](#)
- **Annual Programming:** [2007](#) | [2006](#) | [2005](#)
- [Awarded Grants](#)



Čím vám může pomoci MPSV?

- ✓ INFORMACE
 - <http://www.mpsv.cz/cs/3452>
- ✓ KONZULTACE
 - Viz kontakty níže
- ✓ SPOLUFINANCOVÁNÍ
 - „Metodické postupy MPSV ČR pro implementaci komunitárních programů a poskytování finančních prostředků ze státního rozpočtu na spolufinancování komunitárních projektů“
 - „Příručka pro žadatele a konečné příjemce“



Podpora spolufinancování

- ✓ Formou příspěvku z rozpočtu MPSV
- ✓ Příspěvek MPSV může činit až 100% spolufinancování
- ✓ Na příspěvek MPSV však není právní nárok
- ✓ O spolufinancování je třeba požádat MPSV včas



Kontaktní osoby

KONZULTACE A METODICKÁ POMOC:

Ing. Jitka Zukalová, odbor EU a mezinárodní spolupráce,
email: jitka.zukalova@mpsv.cz, tel. 221 922 118

Ing. Jiří Neuberg, Národní vzdělávací fond,
e-mail: neuberg@nvf.cz, tel.: 224 500 549

Ing. Vlastimil Outlý, Národní vzdělávací fond,
e-mail: outly@nvf.cz tel.: 224 500 558



Projekty v sekci Zaměstnanost:

Ing. Ivana Projsová, odbor implementace programů ESF,
e-mail: ivana.projsova@mpsv.cz, tel.: 257 196 304

Projekty v sekci Sociální ochrana a začleňování:

Ing. Helena Petroková, odbor sociálních služeb,
e-mail: helena.petrokova@mpsv.cz, tel.: 221 922 296

Projekty v sekci Pracovní podmínky:

RNDr. Zbyněk Sedlák, odbor bezpečnosti práce a pracovního prostředí, e-mail: zbynek.sedlak@mpsv.cz, tel.: 221 922 876

Projekty v sekci Boj proti diskriminaci:

Mgr. Lucie Otáhalová, Úřad vlády,
e-mail: otahalova.lucie@vlada.cz, tel.: 296 153 579

Projekty v sekci Rovnost žen a mužů:

JUDr. Dagmar Zelenková, Úřad vlády, tel.: 224 002 580
e-mail: dagmar.zelenkova@vlada.cz

Evaluace implementace programu Progress

- ✓ Cíl:
 - Analýza implementace
 - 1) analýza právních podmínek
 - 2) analýza implementačního uspořádání
 - 3) analýza absorpční kapacity
 - 4) analýza systému hodnocení a výběru projektů
 - 5) analýza publicity
 - Vyhodnocení aktivit MPSV zaměřených na propagaci programu
 - Návrh doporučení

Evaluace implementace programu Progress

- ✓ Sběr dat:
 - Sekundární sběr (na MPSV a od relevantních partnerů)
 - Primární sběr:
 - telefonické rozhovory s potenciálními příjemci
 - dotazníková šetření mezi potenciálními příjemci, kteří o programu Progress vědí
 - osobní dotazy mezi veřejností
 - expertní šetření
 - Analyzována byla i data ze zahraničí
 - Výsledky byly vzájemně porovnávány

Analýza právních podmínek

- analyzovány byly dokumenty na úrovni EU, zákonné a podzákonné normy na národní úrovni a usnesení vlády

Zákonné podmínky jsou dodržovány a naplňovány a při implementaci nedošlo k nesouladu s právními předpisy.

Doporučení

- sladit informační opatření, týkající se programu Progress, s opatřeními týkajícími se strukturálních fondů, stanovenými nařízením Komise č. 1159/2000 ze dne 30. 5. 2000 o informačních a propagačních opatřeních, která mají být prováděna členskými státy v souvislosti s pomocí ze strukturálních fondů

Analýza implementačního uspořádání

při této analýze vycházel zpracovatel

- ✓ z Metodiky komunitárních programů
- ✓ z Příručky pro příjemce

Doporučení

- z názorů cílové skupiny vyplynulo, že by bylo v rámci zpřehlednění rozlišit materiály, které jsou vytvořeny pro interní účely MPSV a materiály zpracované pro žadatele či příjemce. Proto se uvažuje o tom, že na internetových stránkách bude ponechána pouze Příručka pro příjemce. Ta bude upravena tak, aby byla srozumitelnější a obsahovala všechny nezbytné informace.

Analýza absorpční kapacity

- ✓ předpoklady
- ✓ limitující faktory

Při analýze bylo zjištěno, že na vstupní předpoklad nelze spoléhat a absorpční kapacitu je třeba aktivně podporovat.

Sběr dat

- dotazníkové šetření
- telemarketing
- benchmarking kapacity trhu

Analýza absorpční kapacity - výsledky

Dotazníkové šetření

- ✓ 70 % respondentů, kteří vědí o programu Progress, má zkušenost s realizací projektu financovaného z EU
- ✓ pouze 14% respondentů připravuje projekt do programu Progress, většina respondentů přípravu teprve zvažuje.
- ✓ nadpoloviční většina respondentů, kteří vědí o programu Progress si zpracovává projektové žádosti sama.

Doporučení

- zvážit vytvoření společné platformy komunitárních programů v ČR (jako mají strukturální fondy)

Analýza absorpční kapacity - výsledky

Telemarketing

- ✓ zkušenost potenciálních příjemců s realizací projektu spolufinancovaných EU je téměř 100%
- ✓ téměř polovina respondentů již má zkušenost s realizací nějakého komunitárního projektu
- ✓ pouze 4% respondentů jsou v této chvíli rozhodnuta, že podají projekt do programu Progress
- ✓ více než 75% respondentů si připravuje projekty vlastními silami
- ✓ 75% respondentů se domnívá, že má zahraničního partnera, se kterým je možné realizovat projekt
- ✓ 80% respondentů je přesvědčeno, že disponuje dostatečnými jazykovými schopnostmi pro realizaci mezinárodního projektu.

Analýza absorpční kapacity - výsledky

Telemarketing

- ✓ 100% respondentů uvedlo, že nemají problém se zajištěním povinného spolufinancování
- ✓ v NNO je situace opačná
- ✓ 80% respondentů projevilo zájem o další informace

Doporučení

- podpořit žadatele při vyhledávání zahraničních partnerů
- zvážit uspořádání cyklu pracovních setkání a seminářů pro potenciální příjemce podpory se zahraničními zástupci, kteří mají zájem o partnerství v ČR
- vytvoření příručky dobré praxe z úspěšných mezinárodních projektů

Analýza systému hodnocení a výběru projektů

- ✓ Existuje zpracovaná dokumentace, která svou povahou vyhovuje kritériím EU, národním předpisům i zájmům konečných příjemců, ve které je systém hodnocení a výběru projektů popsán.

Doporučení

- proškolení členů Komise
- vytvoření standardizovaných formulářů pro hodnocení

Analýza publicity

- ✓ analýza mediálních výstupů
- ✓ analýza reklamy a propagace
 - tištěné materiály a publikace
 - semináře a akce
 - internet
- ✓ placená inzerce a reklama
- ✓ průzkum mezi příjemci – dotazník
- ✓ průzkum mezi příjemci – telemarketing
- ✓ průzkum mezi laickou veřejností

Analýza publicity - výsledky

Analýza mediálních výstupů

- Ve sledovaném období byly informace o programu Progress distribuovány prostřednictvím audiovizuálních médií a v regionálním tisku minimálně (Dotační věstník, MfD)
- K dispozici jsou výstupy na internetových stránkách
- Ve sledovaném období nebyl k programu Progress vydán žádný příspěvek ze strany MPSV a MPSV nevydalo žádnou tiskovou zprávu

Analýza publicity - výsledky

Reklama a propagace – tištěné materiály a publikace

- ✓ Brožura EU
 - je velmi obecná a psaná úředním jazykem, proto příliš neoslovuje laického čtenáře, po grafické stránce dobře zpracovaná, orientace v ní není relevantní.
- ✓ Leták
 - dostatečně informativní, vychází z Brožury, prošel však jazykovou korekturou (MPSV), čímž se zlepšila čtenářská přívětivost
- ✓ Příručka pro žadatele
 - obsahuje nutné informace, je jasně a zřetelně strukturovaná, ke stažení na internetových stránkách MPSV

Analýza publicity - výsledky

Reklama a propagace – semináře a akce

- ✓ Ve sledovaném období nebyly ze strany MPSV pořádány žádné semináře k propagaci programu Progress v ČR.
- ✓ MPSV se zúčastnilo 8 veletrhů, na kterých byly prezentovány aktivity MPSV a distribuovány informace o programu Progress.

Analýza publicity - výsledky

Reklama a propagace – internet a elektronická média (internetové stránky programu Progress)

- ✓ Podávané informace jsou srozumitelné a odpovídají charakteru webových prezentací, nicméně mohou působit stroze, což dokazují i výsledky průzkumu
- ✓ Při použití klíčových slov „program Progress“ umístily na:
 - 1. místě ve vyhledávači Google
 - 3. místě ve vyhledávači Seznam
 - 2. místě ve vyhledávači Centrum
- ✓ Vyhledávání na domovské stránce je při zadání pouze „progress“ úspěšné a odkazuje na relevantní stránku

Analýza publicity - výsledky

Dotazník

- pouze 7% respondentů, kteří o programu Progress vědí, se domnívá, že potenciální žadatelé mají dostatek informací o programu Progress
- většina respondentů uvedla jako zdroj jejich prvotní informace internet
- pouze 13% respondentů se přiklání k názoru, že osobně mají dostatek informací o programu Progress

Analýza publicity - výsledky

Telemarketing

- 42% respondentů věděla o existenci programu Progress
- 80% respondentů má zájem o další informace
- třetina respondentů uvedla, že jim vyhovují semináře, zatímco třetina se spokojí s informacemi na internetu
- mezi obecnými požadavky bylo zmíněno zjednodušení/zpřehlednění Příručky pro příjemce

Analýza publicity - výsledky

průzkum mezi laickou veřejností – náhodný výběr

- ✓ téměř 80% respondentů má povědomí o existenci evropských fondů
- ✓ pouze 4% respondentů mají povědomí o existenci komunitárních programů
- ✓ s existencí komunitárního programu Progress je seznámeno pouze 0,01% respondentů

Analýza publicity - doporučení

- zpracovat komunikační plán a zvážit vydávání tiskových zpráv
- doplnit internetové stránky o laické informace a průběžně je aktualizovat
- zvážit zavedení společné vizuální identity programu Progress ve všech členských státech EU
- zvážit inzerci v relevantních odborných médiích
- vytvořit komunikační strategii a připravit plán aktivit na rok 2009
- zvážit návrh vůči EK na úpravu systému výměny informací o realizovaných projektech a doplnění pravidel publicity pro partnery projektů
- realizovat mediální workshopy v regionech
- adresně oslovovat potenciální příjemce

Souhrnná doporučení

- zlepšení publicity tak, aby byli o programu, vzhledem k jeho významu, dostatečně informováni jak potenciální příjemci, tak širší veřejnost
- realizace specifických aktivit k podpoře absorpční kapacity v ČR (mediální roadshow)
- podpořit vztahy mezi poskytovatelem, příjemci a potenciálními příjemci, například identifikací a diseminací příkladů dobré praxe
- v právní oblasti dodržovat platnou evropskou i národní legislativu a pravidla platná pro informační a komunikační strategii EU